

RMBS. 'Día de las Bibliotecas'

lunes, 31 de octubre de 2022

ICAS



Prensa escrita



Titulares



- El Nuevo Plan Estratégico hará de las bibliotecas unos espacios más cercanos

ABC Sevilla - pág: 54 :: 25/10/2022 3:22:41

El Nuevo Plan Estratégico hará de las bibliotecas unos espacios más cercanos

► Con el lema 'Muy social, muy personal', los catorce centros celebran el Día de las Bibliotecas

S. C.
SEVILLA

Con una imagen renovada más fresca y actual, un espíritu más abierto, dinámico e integrador, y la aspiración de mejorar los servicios públicos y ofrecer actividades atractivas y plurales que las acerquen a nuevos usuarios, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla (RMBS), dependiente del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), avanzó ayer, Día de las Bibliotecas, el nuevo Plan Estratégico 2023/2027 con el que pretende «afrentar los retos y desafíos que la sociedad nos plantea y construir un proyecto más cercano, vivo, comprometido, comunitario y plural».

Así, con motivo de la celebración del Día de las Bibliotecas, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el jefe de negocio del Libro y de Bibliotecas, Miguel Ángel Garfía, dieron ayer a conocer las claves de la hoja de ruta que guiará el proyecto y que, bajo el lema 'Muy social, muy personal', busca convertir a estos catorce espacios municipales (distri-

Según Muñoz, las bibliotecas actúan como «refugio donde aprender, buscar y compartir»



Antonio Muñoz, Miguel Ángel Garfía e Isabel Ojeda, saludando ayer a una trabajadora de la Biblioteca Felipe González // PEPO HERRERA

buidas por toda la ciudad en las bibliotecas Alberto Lista, Blas Infante, El Cerro del Águila, El Esqueleto, Entrepárques, Felipe González, Julia Uceda, Las Columnas, Los Carteros, Luis Cernuda, Parque Alcosa, San Jerónimo, San Julián y Torreblanca) en «centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural».

En este sentido, como destacó Muñoz en la rueda de prensa celebrada en la Biblioteca Felipe González, «en estos momentos las catorce bibliotecas que se distribuyen por todos los barrios y distritos de la ciudad han trascendido su vocación de impulsar el fomento de la lectura para convertirse en lugares que facilitan el acceso al conocimiento, al pensamiento, a la cultura, la educación y a la información de manera libre y gratuita» y que «actúan como catalizadores de proyectos e ideas, generadores de iniciativas comunitarias, transmisores del patrimonio y refugio donde aprender, buscar, compartir, favoreciendo la cohesión social».

De hecho, según recordó el alcalde, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla cumple una labor imprescindible porque es «el servicio público dedicado a la cultura que más próximo se encuentra a la ciudadanía», es decir, «donde los vecinos y vecinas pueden acceder a la cultura de calidad de manera más rápida, inmediata, accesible e igualitaria». En este sentido, el regidor de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. «En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red de Bibliotecas de Sevilla, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año», subrayó Muñoz.

Ampliar la Red de Bibliotecas e invertir en la compra de libros. Además, entre los objetivos que se marca el Gobierno local está ampliar la red de bi-

bliotecas, con un primer reto prioritario en Su Eminencia, así como invertir en la compra de libros. «Vamos a mantener en este nuevo periodo la estrategia puesta en marcha en los últimos tres años en los que se han invertido 400.000 euros en compra de libros y este año hay 147.000 euros en ejecución. Cuando empezamos en 2015 apenas había recursos y ahora nos proponemos mantener esta línea en los próximos años con un mínimo de 150.000 euros anuales».

Superar las 800 actividades

El alcalde también marcó como reto aumentar y diversificar el programa de actividades de las bibliotecas, de forma que se superen las 800 actividades al año durante los próximos años y realizar inversiones en mejora de la señalización y presencia de las bibliotecas en sus barrios. En torno a esta idea nace el lema 'Muy social, muy personal', con el que se enmarca la nueva etapa y que, como dijo Miguel Ángel Garfía, hace referencia a la faceta más comunitaria, grupal y comprometida de las bibliotecas y también a ese trato particular y único que se presta a los distintos usuarios. Al igual que alude al propio acto de leer, que es al mismo tiempo individual y colectivo, porque «aunque se practique en soledad, nos permite acercarnos y entender al otro, compartir experiencias y entender mejor el mundo».

De esta forma, el Plan Estratégico 2023/2027 hace hincapié en el sentimiento de pertenencia que se genera en las bibliotecas y en su condición de lugares de encuentro físico y virtuales de toda la sociedad (el 'Tercer lugar' o 'Ágora', según la terminología de los sociólogos Ray Oldenburg y Robert Putnam), donde se ofrece acceso libre a la información, se apoya la creatividad, se impulsa la formación a lo largo de toda la vida de las personas y se fomenta el hábito lector, especialmente en la infancia.



Prensa Digital



Titulares



- **ND**

deNoticias::26/10/2022 20:56:59



- **La Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla renueva su imagen y avanza el nuevo Plan Estratégico 2023/2027**

diario24.es::25/10/2022 10:03:00



- **Comenta**

Vanguardia de Sevilla::25/10/2022 5:28:38



- **La Red Municipal de Bibliotecas renueva su imagen y avanza el nuevo Plan Estratégico 2023/2027**

centrohistorico.info::24/10/2022 19:00:23



- **De centros de estudio a "lugares de encuentro": las bibliotecas de Sevilla presentan un nuevo plan estratégico**

elDiario.es::24/10/2022 18:46:11



- **El Nuevo Plan Estratégico 2023/2027 de la Red Municipal de Bibliotecas apuesta por espacios más cercanos,**

La Voz de Cádiz::24/10/2022 17:01:12



- **La Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla renueva su imagen y avanza el nuevo Plan Estratégico 2023/2027**

gelanoticias.blogspot.com::24/10/2022 16:38:02



- **La Red de Bibliotecas renueva su imagen y apuesta por construir «espacios vivos, comprometidos y plurales»**

NOTICIASDE::24/10/2022 14:42:02



- **La Red de Bibliotecas renueva su imagen y apuesta por construir espacios vivos, comprometidos y plurales**

Gente Digital::24/10/2022 13:42:26



- **La Red de Bibliotecas renueva su imagen y apuesta por construir "espacios vivos, comprometidos y plurales"**

Teleprensa periódico digital::24/10/2022 13:33:27



- **La Red de Bibliotecas de Sevilla renueva su imagen y apuesta por construir "espacios vivos, comprometidos y plurales"**

Europa Press::24/10/2022 13:28:44



- **La Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla apuesta por construir espacios más cercanos, vivos, comprometidos y plurales**

Cadena SER::24/10/2022 13:16:46



La Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla renueva su imagen y avanza el nuevo Plan Estratégico 2023/2027 que apuesta por construir espacios más cercanos, vivos, comprometidos y plurales

En este sentido, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red de Bibliotecas de Sevilla, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año, ha subrayado Muñoz.

Javier Perez • original

Con una imagen renovada más fresca y actual, un espíritu más abierto, dinámico e integrador, y la aspiración de mejorar los servicios públicos y ofrecer actividades atractivas y plurales que las acerquen a nuevos usuarios, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla (RMBS), dependiente del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), ha avanzado este lunes 24 de octubre, Día De las Bibliotecas, el nuevo Plan Estratégico 2023/2027 con el que pretende afrontar los retos y desafíos que la sociedad nos plantea y construir un proyecto más cercano, vivo, comprometido, comunitario y plural.

Así, con motivo de la celebración del Día de las Bibliotecas, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el jefe de negociado del Libro y de Bibliotecas, Miguel Ángel Garfía, ha dado a conocer las claves de la hoja de ruta que guiará el proyecto y que, bajo el lema Muy social, muy personal, busca convertir a estos 14 espacios municipales (distribuidas por toda la ciudad en las bibliotecas Alberto Lista, Blas Infante, El Cerro del Águila, El Esqueleto, Entreparkes, Felipe González, Julia Uceda, Las Columnas, Los Carteros, Luis Cernuda, Parque Alcosa, San Jerónimo, San Julián y Torreblanca) en centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural.

En este sentido, como ha destacado Muñoz en la rueda de prensa celebrada en la Biblioteca Felipe González, en estos momentos las catorce bibliotecas que se distribuyen por todos los barrios y distritos de la ciudad han trascendido su vocación de impulsar el fomento de la lectura para convertirse en lugares que facilitan el acceso al conocimiento, al pensamiento, a la cultura, la educación y la información de manera libre y gratuita y que, al mismo tiempo, actúan como catalizadores de proyectos e ideas, generadores de iniciativas comunitarias, transmisores del patrimonio y refugio confortable donde aprender, buscar, compartir, favoreciendo la cohesión social.

De hecho, según ha recordado el alcalde, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla cumple una labor imprescindible porque es el servicio público dedicado a la cultura que más próximo se encuentra a la ciudadanía, es decir, donde los vecinos y vecinas pueden acceder a la cultura de calidad de manera más rápida, inmediata, accesible e igualitaria.

En este sentido, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red de Bibliotecas de Sevilla, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año, ha subrayado Muñoz.

Además, entre los objetivos que se marca el Gobierno local está ampliar la red de bibliotecas, con un primer reto prioritario en Su Eminencia, así como invertir en la compra de libros. Vamos a mantener en este nuevo periodo la estrategia puesta en marcha en los últimos tres años en los que se han invertido 400.000 euros en compra de libros y este año hay 147.000 euros en ejecución. Cuando empezamos en 2015 apenas había recursos y ahora nos proponemos mantener esta línea en los próximos años con un mínimo de 150.000 euros anuales. El alcalde también ha marcado como reto aumentar y diversificar el programa de actividades de las bibliotecas de forma que se superen las 800 actividades al año durante los próximos años



y realizar inversiones en mejora de la señalización y presencia de las bibliotecas en sus barrios.

Precisamente en torno a esta idea nace el lema Muy social, muy personal, con el que se enmarca la nueva etapa y que, como ha explicado Miguel Ángel Garfía, hace referencia a la faceta más comunitaria, grupal y comprometida de las bibliotecas y también a ese trato particular y único que se presta a las distintas personas usuarias. Al igual que alude al propio acto de leer, que es al mismo tiempo individual y colectivo, porque aunque se practique en soledad, nos permite acercarnos y entender al otro, compartir experiencias y entender mejor el mundo.

De esta forma, el Plan Estratégico 2023/2027 hace hincapié en el sentimiento de pertenencia que se genera en las bibliotecas y en su condición de lugares de encuentro físico y virtuales de toda la sociedad (el Tercer lugar o Ágora, según la terminología de los sociólogos Ray Oldenburg y Robert Putnam), donde se ofrece acceso libre a la información, se apoya la creatividad, se impulsa la formación a lo largo de toda la vida de las personas y se fomenta el hábito lector, especialmente en la infancia. Todo ello como foro de participación ciudadana que presta especial atención a la inclusión social, el desarrollo sostenible y la igualdad de género, ha destacado el Jefe de Negociado del Libro y Bibliotecas.

Por este motivo, el alcalde de Sevilla ha manifestado que la mejor forma de celebrar este Día de las Bibliotecas es invitar a los sevillanos y sevillanas a sumarse a esta familia haciéndose la tarjeta de usuario que permite hacer uso de las instalaciones y acceder a los múltiples servicios que prestan estos centros: de información y referencia, lectura en sala, préstamo personal, colectivo e interbibliotecario, acceso gratuito a Internet en ordenadores de sobremesa y a través de WIFI, y un amplio y variado programa de actividades culturales y de fomento del hábito lector.

En cuanto a las cifras, como ha apuntado Miguel Ángel Garfía, actualmente la Red cuenta con 122.312 usuarios con carné y ha registrado un total de 233.139 visitas de público adulto e infantil y ha realizado un préstamo de 92.994 libros.

En concreto, el Plan Estratégico se articula en torno a cuatro ejes principales: Somos Sevilla, Crecemos, Comunicamos y Somos Red. El primero tiene en cuenta que debemos diseñar las bibliotecas en torno a las personas y no en torno a los libros trabajando para una biblioteca accesible, inclusiva, social y participativa y sostenible. En lo que se refiere al crecimiento el proyecto plantea expandir la biblioteca más allá de sus muros, especialmente en el fomento del hábito lector, para lo que se quiere elaborar un Plan de Fomento y Hábito de la Comprensión Lectora por parte de la RMBS, conjuntamente con otros mediadores de la cultura, familias y escuelas; implicar a toda la ciudadanía en el placer de leer y los beneficios para el desarrollo social de las personas, impulsando la colaboración con editoriales y librerías; y colaborar con agentes culturales y sociales, como asociaciones de vecinos, centros educativos, ONGs, otros festivales y eventos culturales, etc Y, por último, expandir los espacios con iniciativas como implementar préstamos colectivos a hospitales, prisiones y residencias o potenciar las actividades de extensión bibliotecaria.

En cuanto a comunicación, además de la actualización constante de su web www.bibliotecas.sevilla.org, la Red ha apostado por la renovación de su marca tanto a nivel gráfico (con un logo y una gráfica actualizada) como potenciando su imagen a través de las redes sociales. Así, cuenta desde septiembre con un perfil en Tik Tok, donde trata de fomentar la lectura a través de vídeos divulgativos y en Instagram realizan llamativas acciones como las de El reto o Bibliogram.

Por último, el eje Somos Red incluye todo lo que atañe a la coordinación entre bibliotecas como la elaboración y normalización de los procesos técnicos, la coordinación de selección y adquisición de documento y en la planificación de actividades o el plan de formación continua del Personal bibliotecario.

En lo que se refiere a las actividades en esta temporada de otoño la RMBS ha diseñado un programa cultural con un total de 409 actividades dirigidas a adultos, infancia, familias y



centros educativos entre las que se encuentran conferencias, narraciones orales de cuentos, clubes de lectura, conciertos, talleres de literatura y cine, sesiones de sensibilización en torno a problemas sociales y ambientales, talleres de jardinería, ciencia divulgativa o refranes, exposiciones de libros y rutas literarias y artísticas.

En concreto, hasta el 2 de diciembre, los interesados podrán disfrutar de un intenso calendario donde destacan propuestas que entroncan con la nueva filosofía del proyecto como la de Bibliotrueque Solidario. 1 libro por 1 litro de leche (o un kilo de alimentos), que se llevará a cabo en toda la red del 14 al 18 de noviembre. Lo que se recoja se entregará para distribuirlo entre las familias más necesitadas a través de las distintas entidades sociales de cada barrio: Cáritas, parroquias, comedores sociales de Hermandades (la Macarena, Obra Social de los Desamparados de Alcosa, Dulce Nombre de Bellavista, etc.).

El 4 de noviembre, en el marco de la Feria del Libro, se celebrará el Primer Encuentro de Clubes de Lectura de las bibliotecas municipales, con un diálogo con la escritora sevillana Lara Moreno. Los 14 clubes de lectura, donde participan más de 250 personas, la mayoría de ellas mujeres, es la actividad más veterana de la Red. Es una experiencia única de lectura compartida, donde se fortalece la comprensión y el sentido crítico de la lectura, un espacio para ampliar las relaciones humanas y disfrutar de un rato de intercambio relajado y creativo. Esta será la primera vez en 20 años que se producirá este Encuentro entre todos los Clubes de la Red de Bibliotecas.

Asimismo, el 10 de noviembre se realizará en Torreblanca la actividad La ciencia en femenino por el Día mundial de la ciencia para la paz y el desarrollo y el 16 de noviembre se hará la entrega de diplomas y premios del concurso IV Lectómetro de la Biblioteca. En Cerro del Águila tendrá lugar el 21 de noviembre la última sesión de Tomar la palabra. Arte, comunidad y acción. Aprender recursos y herramientas para escribir literatura; mientras que en El Esqueleto se organiza el 17 de noviembre Videojuegos por la diversidad y los días 22, 23 y 24 de noviembre las Conferencias dinamizadas para público infantil sobre temas como el bullying, la igualdad de género o el trato a los animales de compañía. También sobre distintos tipos de familias y sobre la igualdad se llevaban a cabo narraciones orales en la biblioteca Entreparkes los días 4 y 11 de noviembre. La Julia Uceda celebra el 31 de octubre, 14 y 28 de noviembre Filosofía para niños y niñas y Los Carteros celebra con varias actividades el Mes del Manga y la cultura japonesa.

Luis Cernuda tendrá también el próximo mes Encuentro de dos mundos. El año Magallanes/Elcano; San Jerónimo el laboratorio musical Música maestro el 4 y el 18 de noviembre; San Julián un laboratorio sobre poesía experimental el 11 de noviembre y 2 de diciembre y el Parque Alcosa tendrá el día 22 de noviembre Tuyo Cid, una comedia didáctica sobre el origen de nuestra literatura con el artista Malaje Solo (José Aguilar Pérez).

La Felipe González acogerá en noviembre varias actividades como El club de las buenas lecturas de Fran Nuño (16 de noviembre), donde los jóvenes lectores comparten sus lecturas; el Escape Room Misterio en el río (30 de noviembre) o los programas para concertar cita Tu Biblio + fácil o La MAYOR biblioteca -con residencias de mayores y viviendas tuteladas de mayores para acercarlos a la lectura-, y el programa con Down Sevilla para fomentar la lectura y la escritura a personas con síndrome de Down en entornos inclusivos.

La programación completa de las bibliotecas puede consultarse aquí.



La Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla renueva su imagen y avanza el nuevo Plan Estratégico 2023/2027 que apuesta por construir espacios más cercanos, vivos, comprometidos y plurales

Con el lema **Muy social, muy personal** los 14 espacios celebran el Día de las Bibliotecas animando a la ciudadanía a sumarse a la familia de usuarios de estos centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural. La RMBS celebrará del 14 al 16 de noviembre la campaña **Bibliotruque solidario**. 1 libro por un 1 litro de leche (o un kilo de alimentos) cuyos beneficios irán destinados a las entidades sociales de los distintos barrios.

original



RP_ plan de Bibliotecas ©Pepo Herrera-22

- Con el lema **Muy social, muy personal** los 14 espacios celebran el Día de las Bibliotecas animando a la ciudadanía a sumarse a la familia de usuarios de estos centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural
- La RMBS celebrará del 14 al 16 de noviembre la campaña **Bibliotruque solidario**. 1 libro por un 1 litro de leche (o un kilo de alimentos) cuyos beneficios irán destinados a las entidades sociales de los distintos barrios
- El alcalde destaca el aumento del número de usuarios, de actividades y de presupuesto para la compra de libros en la Red de Bibliotecas

Con una imagen renovada más fresca y actual, un espíritu más abierto, dinámico e integrador, y la aspiración de mejorar los servicios públicos y ofrecer actividades atractivas y plurales que las acerquen a nuevos usuarios, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla (RMBS), dependiente del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), ha avanzado este lunes 24 de octubre, Día De las Bibliotecas, el nuevo Plan Estratégico 2023/2027 con el que pretende afrontar los retos y desafíos que la sociedad nos plantea y construir un proyecto más cercano, vivo, comprometido, comunitario y plural.

Así, con motivo de la celebración del Día de las Bibliotecas, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el jefe de negociado del Libro y de Bibliotecas, Miguel Ángel Garfía, ha dado a



conocer las claves de la hoja de ruta que guiará el proyecto y que, bajo el lema Muy social, muy personal, busca convertir a estos 14 espacios municipales (distribuidas por toda la ciudad en las bibliotecas Alberto Lista, Blas Infante, El Cerro del Águila, El Esqueleto, Entreparkes, Felipe González, Julia Uceda, Las Columnas, Los Carteros, Luis Cernuda, Parque Alcosa, San Jerónimo, San Julián y Torreblanca) en centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural.

En este sentido, como ha destacado Muñoz en la rueda de prensa celebrada en la Biblioteca Felipe González, en estos momentos las catorce bibliotecas que se distribuyen por todos los barrios y distritos de la ciudad han trascendido su vocación de impulsar el fomento de la lectura para convertirse en lugares que facilitan el acceso al conocimiento, al pensamiento, a la cultura, la educación y la información de manera libre y gratuita y que, al mismo tiempo, actúan como catalizadores de proyectos e ideas, generadores de iniciativas comunitarias, transmisores del patrimonio y refugio confortable donde aprender, buscar, compartir, favoreciendo la cohesión social.

De hecho, según ha recordado el alcalde, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla cumple una labor imprescindible porque es el servicio público dedicado a la cultura que más próximo se encuentra a la ciudadanía, es decir, donde los vecinos y vecinas pueden acceder a la cultura de calidad de manera más rápida, inmediata, accesible e igualitaria.

En este sentido, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red de Bibliotecas de Sevilla, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año, ha subrayado Muñoz.

Además, entre los objetivos que se marca el Gobierno local está ampliar la red de bibliotecas, con un primer reto prioritario en Su Eminencia, así como invertir en la compra de libros. Vamos a mantener en este nuevo periodo la estrategia puesta en marcha en los últimos tres años en los que se han invertido 400.000 euros en compra de libros y este año hay 147.000 euros en ejecución. Cuando empezamos en 2015 apenas había recursos y ahora nos proponemos mantener esta línea en los próximos años con un mínimo de 150.000 euros anuales. El alcalde también ha marcado como reto aumentar y diversificar el programa de actividades de las bibliotecas de forma que se superen las 800 actividades al año durante los próximos años y realizar inversiones en mejora de la señalización y presencia de las bibliotecas en sus barrios.



RP_ plan de Bibliotecas ©Pepo Herrera-06



Precisamente en torno a esta idea nace el lema Muy social, muy personal, con el que se enmarca la nueva etapa y que, como ha explicado Miguel Ángel Garfía, hace referencia a la faceta más comunitaria, grupal y comprometida de las bibliotecas y también a ese trato particular y único que se presta a las distintas personas usuarias. Al igual que alude al propio acto de leer, que es al mismo tiempo individual y colectivo, porque aunque se practique en soledad, nos permite acercarnos y entender al otro, compartir experiencias y entender mejor el mundo.

De esta forma, el Plan Estratégico 2023/2027 hace hincapié en el sentimiento de pertenencia que se genera en las bibliotecas y en su condición de lugares de encuentro físico y virtuales de toda la sociedad (el Tercer lugar o Ágora, según la terminología de los sociólogos Ray Oldenburg y Robert Putnam), donde se ofrece acceso libre a la información, se apoya la creatividad, se impulsa la formación a lo largo de toda la vida de las personas y se fomenta el hábito lector, especialmente en la infancia. Todo ello como foro de participación ciudadana que presta especial atención a la inclusión social, el desarrollo sostenible y la igualdad de género, ha destacado el Jefe de Negociado del Libro y Bibliotecas.

Por este motivo, el alcalde de Sevilla ha manifestado que la mejor forma de celebrar este Día de las Bibliotecas es invitar a los sevillanos y sevillanas a sumarse a esta familia haciéndose la tarjeta de usuario que permite hacer uso de las instalaciones y acceder a los múltiples servicios que prestan estos centros: de información y referencia, lectura en sala, préstamo personal, colectivo e interbibliotecario, acceso gratuito a Internet en ordenadores de sobremesa y a través de WIFI, y un amplio y variado programa de actividades culturales y de fomento del hábito lector.

En cuanto a las cifras, como ha apuntado Miguel Ángel Garfía, actualmente la Red cuenta con 122.312 usuarios con carné y ha registrado un total de 233.139 visitas de público adulto e infantil y ha realizado un préstamo de 92.994 libros.

En concreto, el Plan Estratégico se articula en torno a cuatro ejes principales: Somos Sevilla, Crecemos, Comunicamos y Somos Red. El primero tiene en cuenta que debemos diseñar las bibliotecas en torno a las personas y no en torno a los libros trabajando para una biblioteca accesible, inclusiva, social y participativa y sostenible. En lo que se refiere al crecimiento el proyecto plantea expandir la biblioteca más allá de sus muros, especialmente en el fomento del hábito lector, para lo que se quiere elaborar un Plan de Fomento y Hábito de la Comprensión Lectora por parte de la RMBS, conjuntamente con otros mediadores de la cultura, familias y escuelas; implicar a toda la ciudadanía en el placer de leer y los beneficios para el desarrollo social de las personas, impulsando la colaboración con editoriales y librerías; y colaborar con agentes culturales y sociales, como asociaciones de vecinos, centros educativos, ONGs, otros festivales y eventos culturales, etc Y, por último, expandir los espacios con iniciativas como implementar préstamos colectivos a hospitales, prisiones y residencias o potenciar las actividades de extensión bibliotecaria.

En cuanto a comunicación, además de la actualización constante de su web www.bibliotecas.sevilla.org, la Red ha apostado por la renovación de su marca tanto a nivel gráfico (con un logo y una gráfica actualizada) como potenciando su imagen a través de las redes sociales. Así, cuenta desde septiembre con un perfil en Tik Tok, donde trata de fomentar la lectura a través de vídeos divulgativos y en Instagram realizan llamativas acciones como las de El reto o Bibliogram.

Por último, el eje Somos Red incluye todo lo que atañe a la coordinación entre bibliotecas como la elaboración y normalización de los procesos técnicos, la coordinación de selección y adquisición de documento y en la planificación de actividades o el plan de formación continua del Personal bibliotecario.

En lo que se refiere a las actividades en esta temporada de otoño la RMBS ha diseñado un programa cultural con un total de 409 actividades dirigidas a adultos, infancia, familias y centros educativos entre las que se encuentran conferencias, narraciones orales de cuentos, clubes de lectura, conciertos, talleres de literatura y cine, sesiones de sensibilización en torno a problemas sociales y ambientales, talleres de jardinería, ciencia divulgativa o refranes,



exposiciones de libros y rutas literarias y artísticas.

En concreto, hasta el 2 de diciembre, los interesados podrán disfrutar de un intenso calendario donde destacan propuestas que entroncan con la nueva filosofía del proyecto como la de Bibliotrueque Solidario. 1 libro por 1 litro de leche (o un kilo de alimentos), que se llevará a cabo en toda la red del 14 al 18 de noviembre. Lo que se recoja se entregará para distribuirlo entre las familias más necesitadas a través de las distintas entidades sociales de cada barrio: Cáritas, parroquias, comedores sociales de Hermandades (la Macarena, Obra Social de los Desamparados de Alcosa, Dulce Nombre de Bellavista, etc.).

El 4 de noviembre, en el marco de la Feria del Libro, se celebrará el Primer Encuentro de Clubes de Lectura de las bibliotecas municipales, con un diálogo con la escritora sevillana Lara Moreno. Los 14 clubes de lectura, donde participan más de 250 personas, la mayoría de ellas mujeres, es la actividad más veterana de la Red. Es una experiencia única de lectura compartida, donde se fortalece la comprensión y el sentido crítico de la lectura, un espacio para ampliar las relaciones humanas y disfrutar de un rato de intercambio relajado y creativo. Esta será la primera vez en 20 años que se producirá este Encuentro entre todos los Clubes de la Red de Bibliotecas.

Asimismo, el 10 de noviembre se realizará en Torreblanca la actividad La ciencia en femenino por el Día mundial de la ciencia para la paz y el desarrollo y el 16 de noviembre se hará la entrega de diplomas y premios del concurso IV Lectómetro de la Biblioteca. En Cerro del Águila tendrá lugar el 21 de noviembre la última sesión de Tomar la palabra. Arte, comunidad y acción. Aprender recursos y herramientas para escribir literatura; mientras que en El Esqueleto se organiza el 17 de noviembre Videojuegos por la diversidad y los días 22, 23 y 24 de noviembre las Conferencias dinamizadas para público infantil sobre temas como el *bullying*, la igualdad de género o el trato a los animales de compañía. También sobre distintos tipos de familias y sobre la igualdad se llevaban a cabo narraciones orales en la biblioteca Entreparkes los días 4 y 11 de noviembre. La Julia Uceda celebra el 31 de octubre, 14 y 28 de noviembre Filosofía para niños y niñas y Los Carteros celebra con varias actividades el Mes del Manga y la cultura japonesa.

Luis Cernuda tendrá también el próximo mes Encuentro de dos mundos. El año Magallanes/Elcano; San Jerónimo el laboratorio musical Música maestro el 4 y el 18 de noviembre; San Julián un laboratorio sobre poesía experimental el 11 de noviembre y 2 de diciembre y el Parque Alcosa tendrá el día 22 de noviembre Tuyo Cid, una comedia didáctica sobre el origen de nuestra literatura con el artista Malaje Solo (José Aguilar Pérez).

La Felipe González acogerá en noviembre varias actividades como El club de las buenas lecturas de Fran Nuño (16 de noviembre), donde los jóvenes lectores comparten sus lecturas; el Escape Room Misterio en el río (30 de noviembre) o los programas para concertar cita Tu Biblio + fácil o La MAYOR biblioteca -con residencias de mayores y viviendas tuteladas de mayores para acercarles a la lectura-, y el programa con Down Sevilla para fomentar la lectura y la escritura a personas con síndrome de Down en entornos inclusivos.

La programación completa de las bibliotecas puede consultarse [aquí](#).



La Red de Bibliotecas renueva su imagen y apuesta por construir "espacios vivos, comprometidos y plurales"

En cuanto a comunicación, además de la actualización constante de su web 'www.bibliotecas.sevilla.org', la Red ha apostado por la renovación de su marca tanto a nivel gráfico (con un logo y una gráfica actualizada) como potenciando su imagen a través de las redes sociales. Así, cuenta desde septiembre con un perfil en Tik Tok, donde trata de fomentar la lectura a través de vídeos divulgativos y en Instagram realizan llamativas acciones como las de 'El reto' o 'Bibliogram'.

Redacción • original



En lo que se refiere al crecimiento el proyecto plantea "expandir la biblioteca más allá de sus muros, especialmente en el fomento del hábito lector", para lo que se quiere elaborar un Plan de Fomento y Hábito de la Comprensión Lectora por parte de la RMBS, conjuntamente con otros mediadores de la cultura, familias y escuelas; implicar a toda la ciudadanía en el placer de leer y los beneficios para el desarrollo social de las personas, impulsando la colaboración con editoriales y librerías; y colaborar con agentes culturales y sociales, como asociaciones de vecinos, centros educativos, ONG's, otros festivales y eventos culturales.

En cuanto a comunicación, además de la actualización constante de su web 'www.bibliotecas.sevilla.org', la Red ha apostado por la renovación de su marca tanto a nivel gráfico (con un logo y una gráfica actualizada) como potenciando su imagen a través de las redes sociales. Así, cuenta desde septiembre con un perfil en Tik Tok, donde trata de fomentar la lectura a través de vídeos divulgativos y en Instagram realizan llamativas acciones como las de 'El reto' o 'Bibliogram'.

En lo que se refiere a las actividades en esta temporada de otoño la red ha diseñado un programa cultural con un total de 409 actividades dirigidas a adultos, infancia, familias y centros educativos entre las que se encuentran conferencias, narraciones orales de cuentos, clubes de lectura, conciertos, talleres de literatura y cine, sesiones de sensibilización en torno a problemas sociales y ambientales, talleres de jardinería, ciencia divulgativa o refranes, exposiciones de libros y rutas literarias y artísticas.

En concreto, hasta el 2 de diciembre, los interesados podrán disfrutar de un intenso calendario donde destacan propuestas que entroncan con la nueva filosofía del proyecto como la de 'Bibliotruque Solidario. 1 libro por 1 litro de leche (o un kilo de alimentos)', que se llevará a cabo en toda la red del 14 al 18 de noviembre. Lo que se recoja se entregará para distribuirlo entre las familias más necesitadas a través de las distintas entidades sociales de cada barrio: Cáritas, parroquias, comedores sociales de hermandades.



La Red Municipal de Bibliotecas renueva su imagen y avanza el nuevo Plan Estratégico 2023/2027

Con el lema **Muy social, muy personal** los 14 espacios celebran el Día de las Bibliotecas animando a la ciudadanía a sumarse a la familia de usuarios de estos centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural. La RMBS celebrará del 14 al 16 de noviembre la campaña **Bibliotrueque solidario**. 1 libro por un 1 litro de leche (o un kilo de alimentos) cuyos beneficios irán destinados a las entidades sociales de los distintos barrios.

original



Con el lema **Muy social, muy personal** los 14 espacios celebran el Día de las Bibliotecas animando a la ciudadanía a sumarse a la familia de usuarios de estos centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural

La RMBS celebrará del 14 al 16 de noviembre la campaña **Bibliotrueque solidario**. 1 libro por un 1 litro de leche (o un kilo de alimentos) cuyos beneficios irán destinados a las entidades sociales de los distintos barrios

El alcalde destaca el aumento del número de usuarios, de actividades y de presupuesto para la compra de libros en la Red de Bibliotecas

Con una imagen renovada más fresca y actual, un espíritu más abierto, dinámico e integrador, y la aspiración de mejorar los servicios públicos y ofrecer actividades atractivas y plurales que las acerquen a nuevos usuarios, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla (RMBS), dependiente del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), ha avanzado este lunes 24 de octubre, Día De las Bibliotecas, el nuevo Plan Estratégico 2023/2027 con el que pretende afrontar los retos y desafíos que la sociedad nos plantea y construir un proyecto más cercano, vivo, comprometido, comunitario y plural.

Así, con motivo de la celebración del Día de las Bibliotecas, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el jefe de negociado del Libro y de Bibliotecas, Miguel Ángel Garfía, ha dado a conocer las claves de la hoja de ruta que guiará el proyecto y que, bajo el lema **Muy social, muy personal**, busca convertir a estos 14 espacios municipales (distribuidas por toda la ciudad en las bibliotecas Alberto Lista, Blas Infante, El Cerro del Águila, El Esqueleto, Entreparkes,



Felipe González, Julia Uceda, Las Columnas, Los Carteros, Luis Cernuda, Parque Alcosa, San Jerónimo, San Julián y Torreblanca) en centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural.

En este sentido, como ha destacado Muñoz en la rueda de prensa celebrada en la Biblioteca Felipe González, en estos momentos las catorce bibliotecas que se distribuyen por todos los barrios y distritos de la ciudad han trascendido su vocación de impulsar el fomento de la lectura para convertirse en lugares que facilitan el acceso al conocimiento, al pensamiento, a la cultura, la educación y la información de manera libre y gratuita y que, al mismo tiempo, actúan como catalizadores de proyectos e ideas, generadores de iniciativas comunitarias, transmisores del patrimonio y refugio confortable donde aprender, buscar, compartir, favoreciendo la cohesión social.

De hecho, según ha recordado el alcalde, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla cumple una labor imprescindible porque es el servicio público dedicado a la cultura que más próximo se encuentra a la ciudadanía, es decir, donde los vecinos y vecinas pueden acceder a la cultura de calidad de manera más rápida, inmediata, accesible e igualitaria.

En este sentido, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red de Bibliotecas de Sevilla, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año, ha subrayado Muñoz.

Además, entre los objetivos que se marca el Gobierno local está ampliar la red de bibliotecas, con un primer reto prioritario en Su Eminencia, así como invertir en la compra de libros. Vamos a mantener en este nuevo periodo la estrategia puesta en marcha en los últimos tres años en los que se han invertido 400.000 euros en compra de libros y este año hay 147.000 euros en ejecución. Cuando empezamos en 2015 apenas había recursos y ahora nos proponemos mantener esta línea en los próximos años con un mínimo de 150.000 euros anuales. El alcalde también ha marcado como reto aumentar y diversificar el programa de actividades de las bibliotecas de forma que se superen las 800 actividades al año durante los próximos años y realizar inversiones en mejora de la señalización y presencia de las bibliotecas en sus barrios.

Precisamente en torno a esta idea nace el lema Muy social, muy personal, con el que se enmarca la nueva etapa y que, como ha explicado Miguel Ángel Garfía, hace referencia a la faceta más comunitaria, grupal y comprometida de las bibliotecas y también a ese trato particular y único que se presta a las distintas personas usuarias. Al igual que alude al propio acto de leer, que es al mismo tiempo individual y colectivo, porque aunque se practique en soledad, nos permite acercarnos y entender al otro, compartir experiencias y entender mejor el mundo.

De esta forma, el Plan Estratégico 2023/2027 hace hincapié en el sentimiento de pertenencia que se genera en las bibliotecas y en su condición de lugares de encuentro físico y virtuales de toda la sociedad (el Tercer lugar o Ágora, según la terminología de los sociólogos Ray Oldenburg y Robert Putnam), donde se ofrece acceso libre a la información, se apoya la creatividad, se impulsa la formación a lo largo de toda la vida de las personas y se fomenta el hábito lector, especialmente en la infancia. Todo ello como foro de participación ciudadana que presta especial atención a la inclusión social, el desarrollo sostenible y la igualdad de género, ha destacado el Jefe de Negociado del Libro y Bibliotecas.

Por este motivo, el alcalde de Sevilla ha manifestado que la mejor forma de celebrar este Día de las Bibliotecas es invitar a los sevillanos y sevillanas a sumarse a esta familia haciéndose la tarjeta de usuario que permite hacer uso de las instalaciones y acceder a los múltiples servicios que prestan estos centros: de información y referencia, lectura en sala, préstamo personal, colectivo e interbibliotecario, acceso gratuito a Internet en ordenadores de sobremesa y a través de WIFI, y un amplio y variado programa de actividades culturales y de fomento del hábito lector.



En cuanto a las cifras, como ha apuntado Miguel Ángel Garfia, actualmente la Red cuenta con 122.312 usuarios con carné y ha registrado un total de 233.139 visitas de público adulto e infantil y ha realizado un préstamo de 92.994 libros.

En concreto, el Plan Estratégico se articula en torno a cuatro ejes principales: Somos Sevilla, Crecemos, Comunicamos y Somos Red. El primero tiene en cuenta que debemos diseñar las bibliotecas en torno a las personas y no en torno a los libros trabajando para una biblioteca accesible, inclusiva, social y participativa y sostenible. En lo que se refiere al crecimiento el proyecto plantea expandir la biblioteca más allá de sus muros, especialmente en el fomento del hábito lector, para lo que se quiere elaborar un Plan de Fomento y Hábito de la Comprensión Lectora por parte de la RMBS, conjuntamente con otros mediadores de la cultura, familias y escuelas; implicar a toda la ciudadanía en el placer de leer y los beneficios para el desarrollo social de las personas, impulsando la colaboración con editoriales y librerías; y colaborar con agentes culturales y sociales, como asociaciones de vecinos, centros educativos, ONGs, otros festivales y eventos culturales, etc Y, por último, expandir los espacios con iniciativas como implementar préstamos colectivos a hospitales, prisiones y residencias o potenciar las actividades de extensión bibliotecaria.

En cuanto a comunicación, además de la actualización constante de su web www.bibliotecas.sevilla.org, la Red ha apostado por la renovación de su marca tanto a nivel gráfico (con un logo y una gráfica actualizada) como potenciando su imagen a través de las redes sociales. Así, cuenta desde septiembre con un perfil en Tik Tok, donde trata de fomentar la lectura a través de vídeos divulgativos y en Instagram realizan llamativas acciones como las de El reto o Bibliogram.

Por último, el eje Somos Red incluye todo lo que atañe a la coordinación entre bibliotecas como la elaboración y normalización de los procesos técnicos, la coordinación de selección y adquisición de documento y en la planificación de actividades o el plan de formación continua del Personal bibliotecario.

En lo que se refiere a las actividades en esta temporada de otoño la RMBS ha diseñado un programa cultural con un total de 409 actividades dirigidas a adultos, infancia, familias y centros educativos entre las que se encuentran conferencias, narraciones orales de cuentos, clubes de lectura, conciertos, talleres de literatura y cine, sesiones de sensibilización en torno a problemas sociales y ambientales, talleres de jardinería, ciencia divulgativa o refranes, exposiciones de libros y rutas literarias y artísticas. En concreto, hasta el 2 de diciembre, los interesados podrán disfrutar de un intenso calendario donde destacan propuestas que entroncan con la nueva filosofía del proyecto como la de Bibliotruque Solidario. 1 libro por 1 litro de leche (o un kilo de alimentos), que se llevará a cabo en toda la red del 14 al 18

de noviembre. Lo que se recoja se entregará para distribuirlo entre las familias más necesitadas a través de las distintas entidades sociales de cada barrio: Cáritas, parroquias, comedores sociales de Hermandades (la Macarena, Obra Social de los Desamparados de Alcosa, Dulce Nombre de Bellavista, etc.).

El 4 de noviembre, en el marco de la Feria del Libro, se celebrará el Primer Encuentro de Clubes de Lectura de las bibliotecas municipales, con un diálogo con la escritora sevillana Lara Moreno. Los 14 clubes de lectura, donde participan más de 250 personas, la mayoría de ellas mujeres, es la actividad más veterana de la Red. Es una experiencia única de lectura compartida, donde se fortalece la comprensión y el sentido crítico de la lectura, un espacio para ampliar las relaciones humanas y disfrutar de un rato de intercambio relajado y creativo. Esta será la primera vez en 20 años que se producirá este Encuentro entre todos los Clubes de la Red de Bibliotecas.

Asimismo, el 10 de noviembre se realizará en Torreblanca la actividad La ciencia en femenino por el Día mundial de la ciencia para la paz y el desarrollo y el 16 de noviembre se hará la entrega de diplomas y premios del concurso IV Lectómetro de la Biblioteca. En Cerro del Águila tendrá lugar el 21 de noviembre la última sesión de Tomar la palabra. Arte, comunidad y acción. Aprender recursos y herramientas para escribir literatura; mientras que en El Esqueleto se organiza el 17 de noviembre Videojuegos por la diversidad y los días 22, 23 y



24 de noviembre las Conferencias dinamizadas para público infantil sobre temas como el *bullying*, la igualdad de género o el trato a los animales de compañía. También sobre distintos tipos de familias y sobre la igualdad se llevaban a cabo narraciones orales en la biblioteca Entreparkes los días 4 y 11 de noviembre. La Julia Uceda celebra el 31 de octubre, 14 y 28 de noviembre Filosofía para niños y niñas y Los Carteros celebra con varias actividades el Mes del Manga y la cultura japonesa.

Luis Cernuda tendrá también el próximo mes Encuentro de dos mundos. El año Magallanes/Elcano; San Jerónimo el laboratorio musical Música maestro el 4 y el 18 de noviembre; San Julián un laboratorio sobre poesía experimental el 11 de noviembre y 2 de diciembre y el Parque Alcosa tendrá el día 22 de noviembre Tuyo Cid, una comedia didáctica sobre el origen de nuestra literatura con el artista Malaje Solo (José Aguilar Pérez)

La Felipe González acogerá en noviembre varias actividades como El club de las buenas lecturas de Fran Nuño (16 de noviembre), donde los jóvenes lectores comparten sus lecturas; el Escape Room Misterio en el río (30 de noviembre) o los programas para concertar cita Tu Biblio + fácil o La MAYOR biblioteca -con residencias de mayores y viviendas tuteladas de mayores para acercarles a la lectura-, y el programa con Down Sevilla para fomentar la lectura y la escritura a personas con síndrome de Down en entornos inclusivos.



De centros de estudio a lugares de encuentro: las bibliotecas de Sevilla presentan un nuevo plan estratégico

Con el lema **Muy social, muy personal**, la **Red Municipal de Bibliotecas** celebra su día internacional invitando a la ciudadanía a sumarse a la familia de usuarios que integran este servicio público **Chulapos mutantes, danza japonesa o Pepe Viyuela**, propuestas de la nueva edición del **feSt**

original

Una imagen renovada, fresca y actual sumada a un espíritu abierto, dinámico e integrador es la receta que ha formulado la [Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla](#) (RMBS) dentro de su nuevo Plan Estratégico 2023/2027, a fin de ofrecer actividades atractivas y plurales que logren sumar nuevos usuarios a estos centros municipales al servicio de la cultura.

[La Feria del Libro de Sevilla traslada al otoño su celebración y añade un festival literario en lengua española](#)

Saber más

Así lo ha avanzado la red dependiente del [Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla](#) (ICAS) en un acto celebrado en la Biblioteca Felipe González, con motivo del Día Internacional de las Bibliotecas que se celebra este 24 de octubre. Allí, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el jefe de negociado del Libro y de Bibliotecas, Miguel Ángel Garfía, han dado a conocer las claves de la hoja de ruta que guiará el proyecto bajo el lema **Muy social, muy personal**. De ahí que esta nueva etapa fusione la faceta más comunitaria, grupal y comprometida de las bibliotecas con ese trato particular y único que se presta a las distintas personas usuarias, como ha indicado el responsable del Libro en la ciudad apelando al propio acto de leer, que es a un mismo tiempo individual y colectivo. Aunque se practique en soledad, nos permite acercarnos y entender al otro, compartir experiencias y entender mejor el mundo, ha reivindicado Garfía.

Con este marco de fondo, el destino fijado es el de convertir a los 14 espacios municipales distribuidos por todos los barrios y distritos de la ciudad en centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural, capaces de afrontar los retos y desafíos que la sociedad nos plantea y construir un proyecto más cercano, vivo, comprometido, comunitario y plural, en palabras del alcalde.

Ejes del nuevo proyecto

En esta línea, Muñoz ha señalado que las bibliotecas de Sevilla ya han trascendido su vocación de impulsar el fomento de la lectura para convertirse en lugares que facilitan el acceso al conocimiento, al pensamiento, a la cultura, la educación y la información de manera libre y gratuita. Al tiempo que actúan como catalizadores de proyectos e ideas, generadores de iniciativas comunitarias, transmisores del patrimonio y refugio confortable donde aprender, buscar, compartir, favoreciendo la cohesión social, de acuerdo con el alcalde.

Así pues, además de continuar apostando por invertir en la compra de libros y por ampliar la red de bibliotecas (empezando por Su Eminencia), el Ayuntamiento hispalense se ha marcado como reto aumentar y diversificar el programa de actividades de estos centros. Y para ello se ha esbozado un nuevo Plan Estratégico articulado en cuatro ejes principales. La idea que vertebra el primero de ellos - apodado como *Somos Sevilla* - es diseñar las bibliotecas en torno a las personas y no en torno a los libros. De esta forma, la red se compromete a trabajar para construir una biblioteca accesible, inclusiva, social y participativa.

Presentación del nuevo plan estratégico de la Red Municipal de Bibliotecas PEPO HERRERA

En lo que se refiere al eje *Creceamos*, el proyecto plantea expandir la biblioteca más allá de sus muros, especialmente en el fomento del hábito lector. De modo que se plantea elaborar un Plan de Fomento y Hábito de la Comprensión Lectora por parte de la RMBS, junto con otros



mediadores de la cultura, familias y escuelas. Se trata, en resumen, de implicar a toda la ciudadanía en el placer de leer y los beneficios para el desarrollo social de las personas, impulsando colaboraciones con agentes culturales y sociales, así como entidades del tejido empresarial y asociativo de la ciudad.

Dentro del ámbito de la comunicación, además de actualizar el contenido de [su página web](#), la Red ha apostado por tener presencia en redes sociales. Así, cuenta desde septiembre con un perfil en Tik Tok, donde trata de fomentar la lectura a través de vídeos divulgativos y en Instagram realizan llamativas acciones como las de El reto o Bibliogram. Por último, en lo relativo a *Somos red*, la red se ha propuesto expandir los espacios con iniciativas como implementar préstamos colectivos a hospitales, prisiones y residencias.

Foros de participación ciudadana

De esta forma, la temporada de otoño arranca con un [programa cultural](#) enmarcado en las bibliotecas que cuenta con un total de 409 actividades dirigidas a adultos, infancia, familias y centros educativos. La primera de las acciones que se van a celebrar es la de Bibliotruque Solidario. 1 libro por 1 litro de leche (o un kilo de alimentos), que se llevará a cabo en toda la red del 14 al 18 de noviembre. Todo lo recaudado se repartirá entre las distintas entidades sociales de cada barrio para su posterior distribución entre las familia más necesitadas.

En definitiva, se trata de demostrar que las bibliotecas son espacios que van más allá de salas de préstamos y de estudio y que están vinculadas a la sociedad, como ha defendido Isabel Ojeda, directora general de Cultura del Consistorio sevillano, en conversación con este periódico. Por eso, el Plan Estratégico 2023/2027 hace hincapié en el sentimiento de pertenencia que se genera en las bibliotecas y en su condición de lugares de encuentro físico y virtuales de toda la comunidad, como foro de participación ciudadana, según apunta el Jefe de Negociado del Libro y Bibliotecas.

Al hilo, el alcalde de la ciudad ha defendido que la mejor forma de celebrar este Día de las Bibliotecas es invitar a los sevillanos a incorporarse a esta familia solicitando la tarjeta de préstamo. Un carné que ya cuenta con 122.312 usuarios y que permite hacer uso de las instalaciones y acceder a los múltiples servicios que prestan estos centros, en su propósito de ofrecer acceso libre a la información, apoyar la creatividad e impulsar la formación y el hábito lector.



El Nuevo Plan Estratégico 2023/2027 de la Red Municipal de Bibliotecas apuesta por espacios más cercanos, vivos y plurales

Con el lema 'Muy social, muy personal', los catorce centros celebran el Día de las Bibliotecas animando a la ciudadanía a sumarse a la familia de usuarios de estos centros. En este sentido, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red.

original

Con el lema 'Muy social, muy personal', los catorce centros celebran el Día de las Bibliotecas animando a la ciudadanía a sumarse a la familia de usuarios de estos centros



Con una imagen renovada más fresca y actual, un espíritu más abierto, dinámico e integrador, y la aspiración de mejorar los servicios públicos y ofrecer actividades atractivas y plurales que las acerquen a nuevos usuarios, la [Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla \(RMBS\)](#), dependiente del [Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla \(ICAS\)](#), ha avanzado este lunes, **Día de las Bibliotecas**, el **nuevo Plan Estratégico 2023/2027** con el que pretende «afrentar los retos y desafíos que la sociedad nos plantea y construir un proyecto más cercano, vivo, comprometido, comunitario y plural».

Así, con motivo de la celebración del Día de las Bibliotecas, el alcalde de Sevilla, **Antonio Muñoz**, y el jefe de negociado del Libro y de Bibliotecas, **Miguel Ángel Garfia**, han dado a conocer las claves de la hoja de ruta que guiará el proyecto y que, bajo el lema '**Muy social, muy personal**', busca convertir a estos **catorce espacios municipales** (distribuidas por toda la ciudad en las bibliotecas Alberto Lista, Blas Infante, El Cerro del Águila, El Esqueleto, Entreparkes, Felipe González, Julia Uceda, Las Columnas, Los Carteros, Luis Cernuda, Parque Alcosa, San Jerónimo, San Julián y Torreblanca) en «**centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural**».

En este sentido, como ha destacado Muñoz en la rueda de prensa celebrada en la **Biblioteca Felipe González**, «en estos momentos las catorce bibliotecas que se distribuyen por todos los barrios y distritos de la ciudad han trascendido su vocación de impulsar el fomento de la lectura para convertirse en **lugares que facilitan el acceso al conocimiento, al pensamiento, a la cultura, la educación y a la información** de manera libre y gratuita» y que, al mismo tiempo, «actúan como catalizadores de proyectos e ideas, generadores de iniciativas comunitarias,



transmisores del patrimonio y refugio confortable donde aprender, buscar, compartir, favoreciendo la cohesión social».

De hecho, según ha recordado el alcalde, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla cumple una labor imprescindible porque es **«el servicio público dedicado a la cultura que más próximo se encuentra a la ciudadanía»**, es decir, «donde los vecinos y vecinas pueden acceder a la cultura de calidad de manera más rápida, inmediata, accesible e igualitaria».

En este sentido, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. «En estos momentos hay **122.000 usuarios con carné de la Red de Bibliotecas de Sevilla, un 30% más que en 2015**, y celebra más de **770 actividades al año, casi un 25% que aquel año**», ha subrayado Muñoz.

Además, entre los objetivos que se marca el Gobierno local está **ampliar la red de bibliotecas, con un primer reto prioritario en Su Eminencia, así como invertir en la compra de libros**. «Vamos a mantener en este nuevo periodo la estrategia puesta en marcha en los últimos tres años en los que se han invertido 400.000 euros en compra de libros y este año hay 147.000 euros en ejecución. Cuando empezamos en 2015 apenas había recursos y ahora **nos proponemos mantener esta línea en los próximos años con un mínimo de 150.000 euros anuales**». El alcalde también ha marcado como reto aumentar y diversificar el programa de actividades de las bibliotecas de forma que se superen las 800 actividades al año durante los próximos años y realizar inversiones en mejora de la señalización y presencia de las bibliotecas en sus barrios.

Precisamente en torno a esta idea nace el lema 'Muy social, muy personal', con el que se enmarca la nueva etapa y que, como ha explicado Miguel Ángel Garfía, hace referencia a la **faceta más comunitaria, grupal y comprometida de las bibliotecas** y también a ese trato particular y único que se presta a las distintas personas usuarias. Al igual que alude al propio acto de leer, que es al mismo tiempo individual y colectivo, porque «aunque se practique en soledad, **nos permite acercarnos y entender al otro, compartir experiencias y entender mejor el mundo**».

De esta forma, el Plan Estratégico 2023/2027 hace hincapié en el sentimiento de pertenencia que se genera en las bibliotecas y en su condición de lugares de encuentro físico y virtuales de toda la sociedad (el '**Tercer lugar**' o '**Ágora**', según la terminología de los sociólogos **Ray Oldenburg** y **Robert Putnam**), donde se ofrece acceso libre a la información, se apoya la creatividad, se impulsa la formación a lo largo de toda la vida de las personas y se fomenta el hábito lector, especialmente en la infancia. Todo ello «como foro de participación ciudadana que presta especial atención a la inclusión social, el desarrollo sostenible y la igualdad de género», ha destacado el Jefe de Negociado del Libro y Bibliotecas.

Por este motivo, el alcalde de Sevilla ha manifestado que la mejor forma de celebrar este Día de las Bibliotecas es invitar a los sevillanos y sevillanas a sumarse a «esta familia» **haciéndose la tarjeta de usuario**, que permite hacer uso de las instalaciones y acceder a los múltiples servicios que prestan estos centros: de información y referencia, lectura en sala, préstamo personal, colectivo e interbibliotecario, acceso gratuito a Internet en ordenadores de sobremesa y a través de WIFI, y un amplio y variado programa de actividades culturales y de fomento del hábito lector.

En cuanto a las cifras, como ha apuntado Miguel Ángel Garfía, actualmente la Red cuenta con **122.312 usuarios con carné y ha registrado un total de 233.139 visitas de público adulto e infantil y ha realizado un préstamo de 92.994 libros**.

En concreto, el Plan Estratégico se articula en torno a cuatro ejes principales: **Somos Sevilla, Crecemos, Comunicamos y Somos Red**. El primero tiene en cuenta que «debemos diseñar las bibliotecas en torno a las personas y no en torno a los libros» trabajando para una biblioteca accesible, inclusiva, social y participativa y sostenible. En lo que se refiere al crecimiento el proyecto plantea **«expandir la biblioteca más allá de sus muros, especialmente en el fomento del**



hábito lector», para lo que se quiere elaborar un Plan de Fomento y Hábito de la Comprensión Lectora por parte de la RMBS, conjuntamente con otros mediadores de la cultura, familias y escuelas; implicar a toda la ciudadanía en el placer de leer y los beneficios para el desarrollo social de las personas, impulsando la colaboración con editoriales y librerías; y colaborar con agentes culturales y sociales, como asociaciones de vecinos, centros educativos, ONG's, otros festivales y eventos culturales, etc Y, por último, expandir los espacios con iniciativas como implementar préstamos colectivos a hospitales, prisiones y residencias o potenciar las actividades de extensión bibliotecaria.

En cuanto a comunicación, además de la actualización constante de su web, la Red ha apostado por la **renovación de su marca tanto a nivel gráfico** (con un logo y una gráfica actualizada) **como potenciando su imagen a través de las redes sociales**. Así, cuenta desde septiembre con un perfil en Tik Tok, donde trata de fomentar la lectura a través de vídeos divulgativos y en Instagram realizan llamativas acciones como las de 'El reto' o 'Bibliogram'.

Por último, el eje 'Somos Red' **incluye todo lo que atañe a la coordinación entre bibliotecas**, como la elaboración y normalización de los procesos técnicos, la coordinación de selección y adquisición de documento y en la planificación de actividades o el plan de formación continua del Personal bibliotecario.

En lo que se refiere a las actividades en esta temporada de otoño la RMBS ha diseñado un programa cultural con un total de **409 actividades dirigidas a adultos, infancia, familias** y centros educativos entre las que se encuentran conferencias, narraciones orales de cuentos, clubes de lectura, conciertos, talleres de literatura y cine, sesiones de sensibilización en torno a problemas sociales y ambientales, talleres de jardinería, ciencia divulgativa o refranes, exposiciones de libros y rutas literarias y artísticas.

En concreto, hasta el 2 de diciembre, los interesados podrán disfrutar de un intenso calendario donde destacan propuestas que entroncan con la nueva filosofía del proyecto como la de **'Bibliotrueque Solidario. 1 libro por 1 litro de leche (o un kilo de alimentos)'**, que se llevará a cabo en toda la red del 14 al 18 de noviembre. Lo que se recoja se entregará para distribuirlo entre las familias más necesitadas a través de las distintas entidades sociales de cada barrio: Cáritas, parroquias, comedores sociales de Hermandades (la Macarena, Obra Social de los Desamparados de Alcosa, Dulce Nombre de Bellavista, etc.).



Presentación del nuevo Plan de Bibliotecas 2023/2027 pepo herrero

Primer Encuentro de Clubes de Lectura

El 4 de noviembre, en el marco de la Feria del Libro, se celebrará el Primer Encuentro de Clubes de Lectura de las bibliotecas municipales, con un diálogo con la escritora sevillana Lara Moreno. Los 14 clubes de lectura, donde participan más de 250 personas, la mayoría de ellas mujeres, es la actividad más veterana de la Red. Es una experiencia única de lectura



compartida, donde se fortalece la comprensión y el sentido crítico de la lectura, un espacio para ampliar las relaciones humanas y disfrutar de un rato de intercambio relajado y creativo. Esta será la primera vez en 20 años que se producirá este Encuentro entre todos los Clubes de la Red de Bibliotecas.

Asimismo, el 10 de noviembre se realizará en Torreblanca la actividad '**La ciencia en femenino**' por el Día mundial de la ciencia para la paz y el desarrollo y el 16 de noviembre se hará la entrega de diplomas y premios del concurso IV Lectómetro de la Biblioteca. En **Cerro del Águila** tendrá lugar el 21 de noviembre la última sesión de '**Tomar la palabra. Arte, comunidad y acción. Aprender recursos y herramientas para escribir literatura**'; mientras que en El Esqueleto se organiza el 17 de noviembre '**Videojuegos por la diversidad**' y los días 22, 23 y 24 de noviembre las Conferencias dinamizadas para público infantil sobre temas como el bullying, la igualdad de género o el trato a los animales de compañía. También sobre distintos tipos de familias y sobre la igualdad se llevaban a cabo narraciones orales en la biblioteca Entreparkes los días 4 y 11 de noviembre. La Julia Uceda celebra el 31 de octubre, 14 y 28 de noviembre '**Filosofía para niños y niñas**' y **Los Carteros** celebra con varias actividades el **Mes del Manga y la cultura japonesa**.

Luis Cernuda tendrá también el próximo mes '**Encuentro de dos mundos. El año Magallanes/Elcano**'; San Jerónimo el laboratorio musical '**Música maestro**' el 4 y el 18 de noviembre; **San Julián** un laboratorio sobre poesía experimental el 11 de noviembre y 2 de diciembre y el **Parque Alcosa** tendrá el día 22 de noviembre '**Tuyo Cid**', una comedia didáctica sobre el origen de nuestra literatura con el artista **Malaje Solo (José Aguilar Pérez)**.

La Felipe González acogerá en noviembre varias actividades como '**El club de las buenas lecturas**' de **Fran Nuño** (16 de noviembre), donde los jóvenes lectores comparten sus lecturas; el Escape Room '**Misterio en el río**' (30 de noviembre) o los programas para concertar cita '**Tu Biblio + fácil**' o '**La MAYOR biblioteca**' -con residencias de mayores y viviendas tuteladas de mayores para acercarlos a la lectura-, y el programa con Down Sevilla para fomentar la lectura y la escritura a personas con síndrome de Down en entornos inclusivos.

La programación completa de las bibliotecas puede consultarse [aquí](#).



La Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla renueva su imagen y avanza el nuevo Plan Estratégico 2023/2027 que apuesta por construir espacios más cercanos, vivos, comprometidos y plurales

* Con el lema **Muy social, muy personal** los 14 espacios celebran el Día de las Bibliotecas animando a la ciudadanía a sumarse a la familia de usuarios de estos centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural. * La RMBS celebrará del 14 al 16 de noviembre la campaña **Bibliotrueque solidario**. 1 libro por un 1 litro de leche (o un kilo de alimentos) cuyos beneficios irán destinados a las entidades sociales de los distintos barrios.

Gelán Noticias • [original](#)



* Con el lema **Muy social, muy personal** los 14 espacios celebran el Día de las Bibliotecas animando a la ciudadanía a sumarse a la familia de usuarios de estos centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural

* La RMBS celebrará del 14 al 16 de noviembre la campaña **Bibliotrueque solidario**. 1 libro por un 1 litro de leche (o un kilo de alimentos) cuyos beneficios irán destinados a las entidades sociales de los distintos barrios

* El alcalde destaca el aumento del número de usuarios, de actividades y de presupuesto para la compra de libros en la Red de Bibliotecas

Con una imagen renovada más fresca y actual, un espíritu más abierto, dinámico e integrador, y la aspiración de mejorar los servicios públicos y ofrecer actividades atractivas y plurales que las acerquen a nuevos usuarios, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla (RMBS), dependiente del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), ha avanzado este lunes 24 de octubre, Día De las Bibliotecas, el nuevo Plan Estratégico 2023/2027 con el que pretende afrontar los retos y desafíos que la sociedad nos plantea y construir un proyecto más cercano, vivo, comprometido, comunitario y plural.





Así, con motivo de la celebración del Día de las Bibliotecas, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el jefe de negociado del Libro y de Bibliotecas, Miguel Ángel Garfia, ha dado a conocer las claves de la hoja de ruta que guiará el proyecto y que, bajo el lema **Muy social, muy personal**, busca convertir a estos 14 espacios municipales (distribuidas por toda la ciudad en las bibliotecas Alberto Lista, Blas Infante, El Cerro del Águila, El Esqueleto, Entreparkes, Felipe González, Julia Uceda, Las Columnas, Los Carteros, Luis Cernuda, Parque Alcosa, San Jerónimo, San Julián y Torreblanca) en centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural.

En este sentido, como ha destacado Muñoz en la rueda de prensa celebrada en la Biblioteca Felipe González, en estos momentos las catorce bibliotecas que se distribuyen por todos los barrios y distritos de la ciudad han trascendido su vocación de impulsar el fomento de la lectura para convertirse en lugares que facilitan el acceso al conocimiento, al pensamiento, a la cultura, la educación y la información de manera libre y gratuita y que, al mismo tiempo, actúan como catalizadores de proyectos e ideas, generadores de iniciativas comunitarias, transmisores del patrimonio y refugio confortable donde aprender, buscar, compartir, favoreciendo la cohesión social.

De hecho, según ha recordado el alcalde, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla cumple una labor imprescindible porque es el servicio público dedicado a la cultura que más próximo se encuentra a la ciudadanía, es decir, donde los vecinos y vecinas pueden acceder a la cultura de calidad de manera más rápida, inmediata, accesible e igualitaria.

En este sentido, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red de Bibliotecas de Sevilla, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año, ha subrayado Muñoz.

Además, entre los objetivos que se marca el Gobierno local está ampliar la red de bibliotecas, con un primer reto prioritario en Su Eminencia, así como invertir en la compra de libros. Vamos a mantener en este nuevo periodo la estrategia puesta en marcha en los últimos tres años en los que se han invertido 400.000 euros en compra de libros y este año hay 147.000 euros en ejecución. Cuando empezamos en 2015 apenas había recursos y ahora nos proponemos mantener esta línea en los próximos años con un mínimo de 150.000 euros anuales. El alcalde también ha marcado como reto aumentar y diversificar el programa de actividades de las bibliotecas de forma que se superen las 800 actividades al año durante los próximos años y realizar inversiones en mejora de la señalización y presencia de las bibliotecas en sus barrios.

Precisamente en torno a esta idea nace el lema **Muy social, muy personal**, con el que se enmarca la nueva etapa y que, como ha explicado Miguel Ángel Garfia, hace referencia a la faceta más comunitaria, grupal y comprometida de las bibliotecas y también a ese trato particular y único que se presta a las distintas personas usuarias. Al igual que alude al propio acto de leer, que es al mismo tiempo individual y colectivo, porque aunque se practique en soledad, nos permite acercarnos y entender al otro, compartir experiencias y entender mejor el mundo.

De esta forma, el Plan Estratégico 2023/2027 hace hincapié en el sentimiento de



pertenencia que se genera en las bibliotecas y en su condición de lugares de encuentro físico y virtuales de toda la sociedad (el Tercer lugar o *Ágora*, según la terminología de los sociólogos Ray Oldenburg y Robert Putnam), donde se ofrece acceso libre a la información, se apoya la creatividad, se impulsa la formación a lo largo de toda la vida de las personas y se fomenta el hábito lector, especialmente en la infancia. Todo ello como foro de participación ciudadana que presta especial atención a la inclusión social, el desarrollo sostenible y la igualdad de género, ha destacado el Jefe de Negociado del Libro y Bibliotecas.



Por este motivo, el alcalde de Sevilla ha manifestado que la mejor forma de celebrar este Día de las Bibliotecas es invitar a los sevillanos y sevillanas a sumarse a esta familia haciéndose la tarjeta de usuario que permite hacer uso de las instalaciones y acceder a los múltiples servicios que prestan estos centros: de información y referencia, lectura en sala, préstamo personal, colectivo e interbibliotecario, acceso gratuito a Internet en ordenadores de sobremesa y a través de WIFI, y un amplio y variado programa de actividades culturales y de fomento del hábito lector.

En cuanto a las cifras, como ha apuntado Miguel Ángel Garfía, actualmente la Red cuenta con 122.312 usuarios con carné y ha registrado un total de 233.139 visitas de público adulto e infantil y ha realizado un préstamo de 92.994 libros.

En concreto, el Plan Estratégico se articula en torno a cuatro ejes principales: Somos Sevilla, Crecemos, Comunicamos y Somos Red. El primero tiene en cuenta que debemos diseñar las bibliotecas en torno a las personas y no en torno a los libros trabajando para una biblioteca accesible, inclusiva, social y participativa y sostenible. En lo que se refiere al crecimiento el proyecto plantea expandir la biblioteca más allá de sus muros, especialmente en el fomento del hábito lector, para lo que se quiere elaborar un Plan de Fomento y Hábito de la Comprensión Lectora por parte de la RMBS, conjuntamente con otros mediadores de la cultura, familias y escuelas; implicar a toda la ciudadanía en el placer de leer y los beneficios para el desarrollo social de las personas, impulsando la colaboración con editoriales y librerías; y colaborar con agentes culturales y sociales, como asociaciones de vecinos, centros educativos, ONGs, otros festivales y eventos culturales, etc Y, por último, expandir los espacios con iniciativas como implementar préstamos colectivos a hospitales, prisiones y residencias o potenciar las actividades de extensión bibliotecaria.

En cuanto a comunicación, además de la actualización constante de su web www.bibliotecas.sevilla.org, la Red ha apostado por la renovación de su marca tanto a nivel gráfico (con un logo y una gráfica actualizada) como potenciando su imagen a través de las redes sociales. Así, cuenta desde septiembre con un perfil en Tik Tok, donde trata de fomentar la lectura a través de vídeos divulgativos y en Instagram realizan llamativas acciones como las de El reto o Bibliogram.

Por último, el eje Somos Red incluye todo lo que atañe a la coordinación entre bibliotecas como la elaboración y normalización de los procesos técnicos, la coordinación de selección y adquisición de documento y en la planificación de actividades o el plan de formación continua del Personal bibliotecario.

En lo que se refiere a las actividades en esta temporada de otoño la RMBS ha diseñado



un programa cultural con un total de 409 actividades dirigidas a adultos, infancia, familias y centros educativos entre las que se encuentran conferencias, narraciones orales de cuentos, clubes de lectura, conciertos, talleres de literatura y cine, sesiones de sensibilización en torno a problemas sociales y ambientales, talleres de jardinería, ciencia divulgativa o refranes, exposiciones de libros y rutas literarias y artísticas.

En concreto, hasta el 2 de diciembre, los interesados podrán disfrutar de un intenso calendario donde destacan propuestas que entroncan con la nueva filosofía del proyecto como la de Bibliotrueque Solidario. 1 libro por 1 litro de leche (o un kilo de alimentos), que se llevará a cabo en toda la red del 14 al 18 de noviembre. Lo que se recoja se entregará para distribuirlo entre las familias más necesitadas a través de las distintas entidades sociales de cada barrio: Cáritas, parroquias, comedores sociales de Hermandades (la Macarena, Obra Social de los Desamparados de Alcosa, Dulce Nombre de Bellavista, etc.).

El 4 de noviembre, en el marco de la Feria del Libro, se celebrará el Primer Encuentro de Clubes de Lectura de las bibliotecas municipales, con un diálogo con la escritora sevillana Lara Moreno. Los 14 clubes de lectura, donde participan más de 250 personas, la mayoría de ellas mujeres, es la actividad más veterana de la Red. Es una experiencia única de lectura compartida, donde se fortalece la comprensión y el sentido crítico de la lectura, un espacio para ampliar las relaciones humanas y disfrutar de un rato de intercambio relajado y creativo. Esta será la primera vez en 20 años que se producirá este Encuentro entre todos los Clubes de la Red de Bibliotecas.

Asimismo, el 10 de noviembre se realizará en Torreblanca la actividad La ciencia en femenino por el Día mundial de la ciencia para la paz y el desarrollo y el 16 de noviembre se hará la entrega de diplomas y premios del concurso IV Lectómetro de la Biblioteca. En Cerro del Águila tendrá lugar el 21 de noviembre la última sesión de Tomar la palabra. Arte, comunidad y acción. Aprender recursos y herramientas para escribir literatura; mientras que en El Esqueleto se organiza el 17 de noviembre Videojuegos por la diversidad y los días 22, 23 y 24 de noviembre las Conferencias dinamizadas para público infantil sobre temas como el bullying, la igualdad de género o el trato a los animales de compañía. También sobre distintos tipos de familias y sobre la igualdad se llevaban a cabo narraciones orales en la biblioteca Entreparkes los días 4 y 11 de noviembre. La Julia Uceda celebra el 31 de octubre, 14 y 28 de noviembre Filosofía para niños y niñas y Los Carteros celebra con varias actividades el Mes del Manga y la cultura japonesa.

Luis Cernuda tendrá también el próximo mes Encuentro de dos mundos. El año Magallanes/Elcano; San Jerónimo el laboratorio musical Música maestro el 4 y el 18 de noviembre; San Julián un laboratorio sobre poesía experimental el 11 de noviembre y 2 de diciembre y el Parque Alcosa tendrá el día 22 de noviembre Tuyo Cid, una comida didáctica sobre el origen de nuestra literatura con el artista Malaje Solo (José Aguilar Pérez)

La Felipe González acogerá en noviembre varias actividades como El club de las buenas lecturas de Fran Nuño (16 de noviembre), donde los jóvenes lectores comparten sus lecturas; el Escape Room Misterio en el río (30 de noviembre) o los programas para concertar cita Tu Biblio + fácil o La MAYOR biblioteca -con residencias de mayores y viviendas tuteladas de mayores para acercarlos a la lectura-, y el programa con Down Sevilla para fomentar la lectura y la escritura a personas con síndrome de Down en entornos inclusivos.

* La programación completa de las bibliotecas puede consultarse [aquí](#).



La Red de Bibliotecas renueva su imagen y apuesta por construir «espacios vivos, comprometidos y plurales»

Así, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. «En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año», ha subrayado Muñoz.

Redacción • original

SEVILLA, 24 (EUROPA PRESS)

Con una imagen renovada más fresca y actual, un espíritu más abierto, dinámico e integrador, y la aspiración de mejorar los servicios públicos y ofrecer actividades atractivas y plurales que las acerquen a nuevos usuarios, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla (RMBS), dependiente del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), ha avanzado este lunes 24 de octubre, Día De las Bibliotecas, el nuevo Plan Estratégico 2023/2027 con el que pretende «afrentar los retos y desafíos que la sociedad nos plantea y construir un proyecto más cercano, vivo, comprometido, comunitario y plural».

Así, con motivo de esta efemérides, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el jefe de negociado del Libro y de Bibliotecas, Miguel Ángel Garfía, ha dado a conocer las claves de la hoja de ruta que guiará el proyecto y que, bajo el lema Muy social, muy personal, busca convertir a estos 14 espacios municipales (distribuidas por toda la ciudad en las bibliotecas Alberto Lista, Blas Infante, El Cerro del Águila, El Esqueleto y San Julián, entre otras) «en centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural», destaca el Consistorio en una nota de prensa.

En este sentido, como ha destacado Muñoz en la Biblioteca Felipe González, «en estos momentos las 14 bibliotecas han trascendido su vocación de impulsar el fomento de la lectura para convertirse en lugares que facilitan el acceso al conocimiento, al pensamiento, a la cultura, la educación y la información de manera libre y gratuita» y que «actúan como catalizadores de proyectos e ideas, generadores de iniciativas comunitarias, transmisores del patrimonio y refugio confortable donde aprender, buscar, compartir, favoreciendo la cohesión social».

De hecho, según ha recordado el alcalde, esta red municipal cumple una labor imprescindible porque es «el servicio público dedicado a la cultura que más próximo se encuentra a la ciudadanía», es decir, «donde los vecinos y vecinas pueden acceder a la cultura de calidad de manera más rápida, inmediata, accesible e igualitaria».

Así, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. «En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año», ha subrayado Muñoz.

Además, entre los objetivos que se marca el Gobierno local está ampliar la red de bibliotecas, con un primer reto prioritario en Su Eminencia, así como invertir en la compra de libros. «Vamos a mantener en este nuevo periodo la estrategia puesta en marcha en los últimos tres años en los que se han invertido 400.000 euros en compra de libros y este año hay 147.000 euros en ejecución. Cuando empezamos en 2015 apenas había recursos y ahora nos proponemos mantener esta línea en los próximos años con un mínimo de 150.000 euros anuales».

MUY SOCIAL, MUY PERSONAL

Precisamente en torno a esta idea, nace el lema Muy social, muy personal, con el que se enmarca la nueva etapa y que, como ha explicado Miguel Ángel Garfía, hace referencia a la faceta más comunitaria, grupal y comprometida de las bibliotecas y también a ese trato particular y único que se presta a las distintas personas usuarias. Al igual que alude al propio acto de leer, que es al mismo tiempo individual y colectivo, porque «aunque se practique en



soledad, nos permite acercarnos y entender al otro, compartir experiencias y entender mejor el mundo».

De esta forma, el Plan Estratégico 2023/2027 hace hincapié en el sentimiento de pertenencia que se genera en las bibliotecas y en su condición de lugares de encuentro físico y virtuales de toda la sociedad el Tercer lugar o Ágora, según la terminología de los sociólogos Ray Oldenburg y Robert Putnam, donde se ofrece acceso libre a la información, se apoya la creatividad, se impulsa la formación a lo largo de toda la vida de las personas y se fomenta el hábito lector, especialmente en la infancia.

En cuanto a las cifras, como ha apuntado Miguel Ángel Garfia, actualmente la Red cuenta con 122.312 usuarios con carné y ha registrado un total de 233.139 visitas de público adulto e infantil y ha realizado un préstamo de 92.994 libros.

En concreto, el Plan Estratégico se articula en torno a cuatro ejes principales: Somos Sevilla, Crecemos, Comunicamos y Somos Red. El primero tiene en cuenta que «debemos diseñar las bibliotecas en torno a las personas y no en torno a los libros» trabajando para una biblioteca accesible, inclusiva, social y participativa y sostenible.

En lo que se refiere al crecimiento el proyecto plantea «expandir la biblioteca más allá de sus muros, especialmente en el fomento del hábito lector», para lo que se quiere elaborar un Plan de Fomento y Hábito de la Comprensión Lectora por parte de la RMBS, conjuntamente con otros mediadores de la cultura, familias y escuelas; implicar a toda la ciudadanía en el placer de leer y los beneficios para el desarrollo social de las personas, impulsando la colaboración con editoriales y librerías; y colaborar con agentes culturales y sociales, como asociaciones de vecinos, centros educativos, ONGs, otros festivales y eventos culturales.

En cuanto a comunicación, además de la actualización constante de su web www.bibliotecas.sevilla.org, la Red ha apostado por la renovación de su marca tanto a nivel gráfico (con un logo y una gráfica actualizada) como potenciando su imagen a través de las redes sociales. Así, cuenta desde septiembre con un perfil en Tik Tok, donde trata de fomentar la lectura a través de vídeos divulgativos y en Instagram realizan llamativas acciones como las de El reto o Bibliogram.

En lo que se refiere a las actividades en esta temporada de otoño la red ha diseñado un programa cultural con un total de 409 actividades dirigidas a adultos, infancia, familias y centros educativos entre las que se encuentran conferencias, narraciones orales de cuentos, clubes de lectura, conciertos, talleres de literatura y cine, sesiones de sensibilización en torno a problemas sociales y ambientales, talleres de jardinería, ciencia divulgativa o refranes, exposiciones de libros y rutas literarias y artísticas.

En concreto, hasta el 2 de diciembre, los interesados podrán disfrutar de un intenso calendario donde destacan propuestas que entroncan con la nueva filosofía del proyecto como la de Bibliotrueque Solidario. 1 libro por 1 litro de leche (o un kilo de alimentos), que se llevará a cabo en toda la red del 14 al 18 de noviembre. Lo que se recoja se entregará para distribuirlo entre las familias más necesitadas a través de las distintas entidades sociales de cada barrio: Cáritas, parroquias, comedores sociales de hermandades.



La Red de Bibliotecas renueva su imagen y apuesta por construir "espacios vivos, comprometidos y plurales"

Así, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. "En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año", ha subrayado Muñoz.

original

SEVILLA, 24 (EUROPA PRESS)

Con una imagen renovada más fresca y actual, un espíritu más abierto, dinámico e integrador, y la aspiración de mejorar los servicios públicos y ofrecer actividades atractivas y plurales que las acerquen a nuevos usuarios, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla (RMBS), dependiente del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), ha avanzado este lunes 24 de octubre, Día De las Bibliotecas, el nuevo Plan Estratégico 2023/2027 con el que pretende "afrentar los retos y desafíos que la sociedad nos plantea y construir un proyecto más cercano, vivo, comprometido, comunitario y plural".

Así, con motivo de esta efemérides, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el jefe de negociado del Libro y de Bibliotecas, Miguel Ángel Garfía, ha dado a conocer las claves de la hoja de ruta que guiará el proyecto y que, bajo el lema 'Muy social, muy personal', busca convertir a estos 14 espacios municipales (distribuidas por toda la ciudad en las bibliotecas Alberto Lista, Blas Infante, El Cerro del Águila, El Esqueleto y San Julián, entre otras) "en centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural", destaca el Consistorio en una nota de prensa.

En este sentido, como ha destacado Muñoz en la Biblioteca Felipe González, "en estos momentos las 14 bibliotecas han trascendido su vocación de impulsar el fomento de la lectura para convertirse en lugares que facilitan el acceso al conocimiento, al pensamiento, a la cultura, la educación y la información de manera libre y gratuita" y que "actúan como catalizadores de proyectos e ideas, generadores de iniciativas comunitarias, transmisores del patrimonio y refugio confortable donde aprender, buscar, compartir, favoreciendo la cohesión social".

De hecho, según ha recordado el alcalde, esta red municipal cumple una labor imprescindible porque es "el servicio público dedicado a la cultura que más próximo se encuentra a la ciudadanía", es decir, "donde los vecinos y vecinas pueden acceder a la cultura de calidad de manera más rápida, inmediata, accesible e igualitaria".

Así, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. "En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año", ha subrayado Muñoz.

Además, entre los objetivos que se marca el Gobierno local está ampliar la red de bibliotecas, con un primer reto prioritario en Su Eminencia, así como invertir en la compra de libros. "Vamos a mantener en este nuevo periodo la estrategia puesta en marcha en los últimos tres años en los que se han invertido 400.000 euros en compra de libros y este año hay 147.000 euros en ejecución. Cuando empezamos en 2015 apenas había recursos y ahora nos proponemos mantener esta línea en los próximos años con un mínimo de 150.000 euros anuales".

'MUY SOCIAL, MUY PERSONAL'

Precisamente en torno a esta idea, nace el lema 'Muy social, muy personal', con el que se enmarca la nueva etapa y que, como ha explicado Miguel Ángel Garfía, hace referencia a la faceta más comunitaria, grupal y comprometida de las bibliotecas y también a ese trato particular y único que se presta a las distintas personas usuarias. Al igual que alude al propio acto de leer, que es al mismo tiempo individual y colectivo, porque "aunque se practique en



soledad, nos permite acercarnos y entender al otro, compartir experiencias y entender mejor el mundo".

De esta forma, el Plan Estratégico 2023/2027 hace hincapié en el sentimiento de pertenencia que se genera en las bibliotecas y en su condición de lugares de encuentro físico y virtuales de toda la sociedad --el 'Tercer lugar' o 'Ágora', según la terminología de los sociólogos Ray Oldenburg y Robert Putnam--, donde se ofrece acceso libre a la información, se apoya la creatividad, se impulsa la formación a lo largo de toda la vida de las personas y se fomenta el hábito lector, especialmente en la infancia.

En cuanto a las cifras, como ha apuntado Miguel Ángel Garfia, actualmente la Red cuenta con 122.312 usuarios con carné y ha registrado un total de 233.139 visitas de público adulto e infantil y ha realizado un préstamo de 92.994 libros.

En concreto, el Plan Estratégico se articula en torno a cuatro ejes principales: Somos Sevilla, Crecemos, Comunicamos y Somos Red. El primero tiene en cuenta que "debemos diseñar las bibliotecas en torno a las personas y no en torno a los libros" trabajando para una biblioteca accesible, inclusiva, social y participativa y sostenible.

En lo que se refiere al crecimiento el proyecto plantea "expandir la biblioteca más allá de sus muros, especialmente en el fomento del hábito lector", para lo que se quiere elaborar un Plan de Fomento y Hábito de la Comprensión Lectora por parte de la RMBS, conjuntamente con otros mediadores de la cultura, familias y escuelas; implicar a toda la ciudadanía en el placer de leer y los beneficios para el desarrollo social de las personas, impulsando la colaboración con editoriales y librerías; y colaborar con agentes culturales y sociales, como asociaciones de vecinos, centros educativos, ONG's, otros festivales y eventos culturales.

En cuanto a comunicación, además de la actualización constante de su web 'www.bibliotecas.sevilla.org', la Red ha apostado por la renovación de su marca tanto a nivel gráfico (con un logo y una gráfica actualizada) como potenciando su imagen a través de las redes sociales. Así, cuenta desde septiembre con un perfil en Tik Tok, donde trata de fomentar la lectura a través de vídeos divulgativos y en Instagram realizan llamativas acciones como las de 'El reto' o 'Bibliogram'.

En lo que se refiere a las actividades en esta temporada de otoño la red ha diseñado un programa cultural con un total de 409 actividades dirigidas a adultos, infancia, familias y centros educativos entre las que se encuentran conferencias, narraciones orales de cuentos, clubes de lectura, conciertos, talleres de literatura y cine, sesiones de sensibilización en torno a problemas sociales y ambientales, talleres de jardinería, ciencia divulgativa o refranes, exposiciones de libros y rutas literarias y artísticas.

En concreto, hasta el 2 de diciembre, los interesados podrán disfrutar de un intenso calendario donde destacan propuestas que entroncan con la nueva filosofía del proyecto como la de 'Bibliotruque Solidario. 1 libro por 1 litro de leche (o un kilo de alimentos)', que se llevará a cabo en toda la red del 14 al 18 de noviembre. Lo que se recoja se entregará para distribuirlo entre las familias más necesitadas a través de las distintas entidades sociales de cada barrio: Cáritas, parroquias, comedores sociales de hermandades.



La Red de Bibliotecas renueva su imagen y apuesta por construir "espacios vivos, comprometidos y plurales"

Así, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. "En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año", ha subrayado Muñoz.

original



SEVILLA, 24 (EUROPA PRESS)

Con una imagen renovada más fresca y actual, un espíritu más abierto, dinámico e integrador, y la aspiración de mejorar los servicios públicos y ofrecer actividades atractivas y plurales que las acerquen a nuevos usuarios, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla (RMBS), dependiente del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), ha avanzado este lunes 24 de octubre, Día De las Bibliotecas, el nuevo Plan Estratégico 2023/2027 con el que pretende "afrentar los retos y desafíos que la sociedad nos plantea y construir un proyecto más cercano, vivo, comprometido, comunitario y plural".

Así, con motivo de esta efemérides, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el jefe de negociado del Libro y de Bibliotecas, Miguel Ángel Garfía, ha dado a conocer las claves de la hoja de ruta que guiará el proyecto y que, bajo el lema 'Muy social, muy personal', busca convertir a estos 14 espacios municipales (distribuidas por toda la ciudad en las bibliotecas Alberto Lista, Blas Infante, El Cerro del Águila, El Esqueleto y San Julián, entre otras) "en centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural", destaca el Consistorio en una nota de prensa.

En este sentido, como ha destacado Muñoz en la Biblioteca Felipe González, "en estos momentos las 14 bibliotecas han trascendido su vocación de impulsar el fomento de la lectura para convertirse en lugares que facilitan el acceso al conocimiento, al pensamiento, a la cultura, la educación y la información de manera libre y gratuita" y que "actúan como catalizadores de proyectos e ideas, generadores de iniciativas comunitarias, transmisores del patrimonio y refugio confortable donde aprender, buscar, compartir, favoreciendo la cohesión social".



De hecho, según ha recordado el alcalde, esta red municipal cumple una labor imprescindible porque es "el servicio público dedicado a la cultura que más próximo se encuentra a la ciudadanía", es decir, "donde los vecinos y vecinas pueden acceder a la cultura de calidad de manera más rápida, inmediata, accesible e igualitaria".

Así, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. "En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año", ha subrayado Muñoz.

Además, entre los objetivos que se marca el Gobierno local está ampliar la red de bibliotecas, con un primer reto prioritario en Su Eminencia, así como invertir en la compra de libros. "Vamos a mantener en este nuevo periodo la estrategia puesta en marcha en los últimos tres años en los que se han invertido 400.000 euros en compra de libros y este año hay 147.000 euros en ejecución. Cuando empezamos en 2015 apenas había recursos y ahora nos proponemos mantener esta línea en los próximos años con un mínimo de 150.000 euros anuales".

'MUY SOCIAL, MUY PERSONAL'

Precisamente en torno a esta idea, nace el lema 'Muy social, muy personal', con el que se enmarca la nueva etapa y que, como ha explicado Miguel Ángel Garfía, hace referencia a la faceta más comunitaria, grupal y comprometida de las bibliotecas y también a ese trato particular y único que se presta a las distintas personas usuarias. Al igual que alude al propio acto de leer, que es al mismo tiempo individual y colectivo, porque "aunque se practique en soledad, nos permite acercarnos y entender al otro, compartir experiencias y entender mejor el mundo".

De esta forma, el Plan Estratégico 2023/2027 hace hincapié en el sentimiento de pertenencia que se genera en las bibliotecas y en su condición de lugares de encuentro físico y virtuales de toda la sociedad --el 'Tercer lugar' o 'Ágora', según la terminología de los sociólogos Ray Oldenburg y Robert Putnam--, donde se ofrece acceso libre a la información, se apoya la creatividad, se impulsa la formación a lo largo de toda la vida de las personas y se fomenta el hábito lector, especialmente en la infancia.

En cuanto a las cifras, como ha apuntado Miguel Ángel Garfía, actualmente la Red cuenta con 122.312 usuarios con carné y ha registrado un total de 233.139 visitas de público adulto e infantil y ha realizado un préstamo de 92.994 libros.

En concreto, el Plan Estratégico se articula en torno a cuatro ejes principales: Somos Sevilla, Crecemos, Comunicamos y Somos Red. El primero tiene en cuenta que "debemos diseñar las bibliotecas en torno a las personas y no en torno a los libros" trabajando para una biblioteca accesible, inclusiva, social y participativa y sostenible.

En lo que se refiere al crecimiento el proyecto plantea "expandir la biblioteca más allá de sus muros, especialmente en el fomento del hábito lector", para lo que se quiere elaborar un Plan de Fomento y Hábito de la Comprensión Lectora por parte de la RMBS, conjuntamente con otros mediadores de la cultura, familias y escuelas; implicar a toda la ciudadanía en el placer de leer y los beneficios para el desarrollo social de las personas, impulsando la colaboración con editoriales y librerías; y colaborar con agentes culturales y sociales, como asociaciones de vecinos, centros educativos, ONG's, otros festivales y eventos culturales.

En cuanto a comunicación, además de la actualización constante de su web 'www.bibliotecas.sevilla.org', la Red ha apostado por la renovación de su marca tanto a nivel gráfico (con un logo y una gráfica actualizada) como potenciando su imagen a través de las redes sociales. Así, cuenta desde septiembre con un perfil en Tik Tok, donde trata de fomentar la lectura a través de vídeos divulgativos y en Instagram realizan llamativas acciones como las de 'El reto' o 'Bibliogram'.

En lo que se refiere a las actividades en esta temporada de otoño la red ha diseñado un programa cultural con un total de 409 actividades dirigidas a adultos, infancia, familias y



centros educativos entre las que se encuentran conferencias, narraciones orales de cuentos, clubes de lectura, conciertos, talleres de literatura y cine, sesiones de sensibilización en torno a problemas sociales y ambientales, talleres de jardinería, ciencia divulgativa o refranes, exposiciones de libros y rutas literarias y artísticas.

En concreto, hasta el 2 de diciembre, los interesados podrán disfrutar de un intenso calendario donde destacan propuestas que entroncan con la nueva filosofía del proyecto como la de 'Bibliotrueque Solidario. 1 libro por 1 litro de leche (o un kilo de alimentos)', que se llevará a cabo en toda la red del 14 al 18 de noviembre. Lo que se recoja se entregará para distribuirlo entre las familias más necesitadas a través de las distintas entidades sociales de cada barrio: Cáritas, parroquias, comedores sociales de hermandades.



La Red de Bibliotecas de Sevilla renueva su imagen y apuesta por construir "espacios vivos, comprometidos y plurales"



El alcalde de Sevilla, en una de las bibliotecas que conforman la red municipal, con ocasión del día mundial de estos espacios.
 - PEPO HERRERA

SEVILLA, 24 Oct. (EUROPA PRESS) -

Con una imagen renovada más fresca y actual, un espíritu más abierto, dinámico e integrador, y la aspiración de mejorar los servicios públicos y ofrecer actividades atractivas y plurales que las acerquen a nuevos usuarios, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla (RMBS), dependiente del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), ha avanzado este lunes 24 de octubre, Día De las Bibliotecas, el nuevo Plan Estratégico 2023/2027 con el que pretende "afrontar los retos y desafíos que la sociedad nos plantea y construir un proyecto más cercano, vivo, comprometido, comunitario y plural".

Así, con motivo de esta efemérides, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el jefe de negociado del Libro y de Bibliotecas, Miguel Ángel Garfía, ha dado a conocer las claves de la hoja de ruta que guiará el proyecto y que, bajo el lema 'Muy social, muy personal', busca convertir a estos 14 espacios municipales (distribuidas por toda la ciudad en las bibliotecas Alberto Lista, Blas Infante, El Cerro del Águila, El Esqueleto y San Julián, entre otras) "en centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural", destaca el Consistorio en una nota de prensa.

En este sentido, como ha destacado Muñoz en la Biblioteca Felipe González, "en estos momentos las 14 bibliotecas han trascendido su vocación de impulsar el fomento de la lectura para convertirse en lugares que facilitan el acceso al conocimiento, al pensamiento, a la cultura, la educación y la información de manera libre y gratuita" y que "actúan como catalizadores de proyectos e ideas, generadores de iniciativas comunitarias, transmisores del patrimonio y refugio confortable donde aprender,



buscar, compartir, favoreciendo la cohesión social".

De hecho, según ha recordado el alcalde, esta red municipal cumple una labor imprescindible porque es "el servicio público dedicado a la cultura que más próximo se encuentra a la ciudadanía", es decir, "donde los vecinos y vecinas pueden acceder a la cultura de calidad de manera más rápida, inmediata, accesible e igualitaria".

Así, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. "En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año", ha subrayado Muñoz.

Además, entre los objetivos que se marca el Gobierno local está ampliar la red de bibliotecas, con un primer reto prioritario en Su Eminencia, así como invertir en la compra de libros. "Vamos a mantener en este nuevo periodo la estrategia puesta en marcha en los últimos tres años en los que se han invertido 400.000 euros en compra de libros y este año hay 147.000 euros en ejecución. Cuando empezamos en 2015 apenas había recursos y ahora nos proponemos mantener esta línea en los próximos años con un mínimo de 150.000 euros anuales".

'MUY SOCIAL, MUY PERSONAL'

Precisamente en torno a esta idea, nace el lema 'Muy social, muy personal', con el que se enmarca la nueva etapa y que, como ha explicado Miguel Ángel Garfía, hace referencia a la faceta más comunitaria, grupal y comprometida de las bibliotecas y también a ese trato particular y único que se presta a las distintas personas usuarias. Al igual que alude al propio acto de leer, que es al mismo tiempo individual y colectivo, porque "aunque se practique en soledad, nos permite acercarnos y entender al otro, compartir experiencias y entender mejor el mundo".

De esta forma, el Plan Estratégico 2023/2027 hace hincapié en el sentimiento de pertenencia que se genera en las bibliotecas y en su condición de lugares de encuentro físico y virtuales de toda la sociedad –el 'Tercer lugar' o 'Ágora', según la terminología de los sociólogos Ray Oldenburg y Robert Putnam–, donde se ofrece acceso libre a la información, se apoya la creatividad, se impulsa la formación a lo largo de toda la vida de las personas y se fomenta el hábito lector, especialmente en la infancia.

En cuanto a las cifras, como ha apuntado Miguel Ángel Garfía, actualmente la Red cuenta con 122.312 usuarios con carné y ha registrado un total de 233.139 visitas de público adulto e infantil y ha realizado un préstamo de 92.994 libros.

En concreto, el Plan Estratégico se articula en torno a cuatro ejes principales: Somos Sevilla, Crecemos, Comunicamos y Somos Red. El primero tiene en cuenta que "debemos diseñar las bibliotecas en torno a las personas y no en torno a los libros" trabajando para una biblioteca accesible, inclusiva, social y participativa y sostenible.

En lo que se refiere al crecimiento el proyecto plantea "expandir la biblioteca más allá de sus muros, especialmente en el fomento del hábito lector", para lo que se quiere elaborar un Plan de Fomento y Hábito de la Comprensión Lectora por parte de la RMBS, conjuntamente con otros mediadores de la cultura, familias y escuelas; implicar a toda la ciudadanía en el placer de leer y los beneficios para el desarrollo social de las personas, impulsando la colaboración con editoriales y librerías; y colaborar con



es Andalucía

- Nieto convocará el Consejo Andaluz de Fundaciones para visibilizar su labor y potenciar la colaboración de la Junta
- El escritor colombiano Héctor Abad Faciolince presenta este martes en Sevilla su nueva novela
- El Hospital Virgen del Rocío de Sevilla acoge la muestra 'El valor de las cicatrices' en trasplantados de hígado
- El IAM ofrece formación sobre violencia de género a 300 profesionales durante los meses de octubre y noviembre
- La tarjeta del Consorcio de Transportes podrá usarse en el Cercanías de Sevilla en 2023

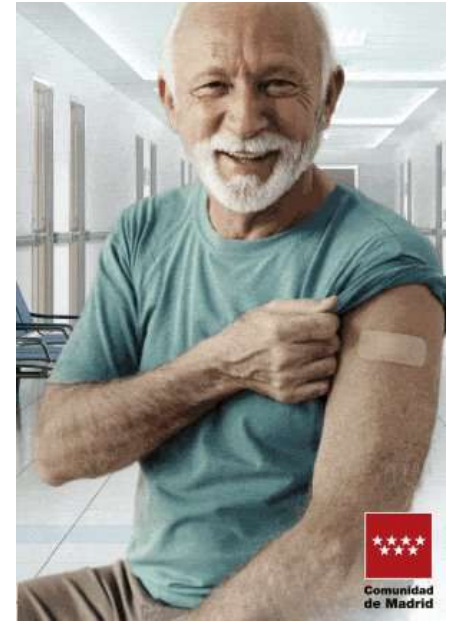


agentes culturales y sociales, como asociaciones de vecinos, centros educativos, ONG's, otros festivales y eventos culturales.

En cuanto a comunicación, además de la actualización constante de su web 'www.bibliotecas.sevilla.org', la Red ha apostado por la renovación de su marca tanto a nivel gráfico (con un logo y una gráfica actualizada) como potenciando su imagen a través de las redes sociales. Así, cuenta desde septiembre con un perfil en Tik Tok, donde trata de fomentar la lectura a través de vídeos divulgativos y en Instagram realizan llamativas acciones como las de 'El reto' o 'Bibliogram'.

En lo que se refiere a las actividades en esta temporada de otoño la red ha diseñado un programa cultural con un total de 409 actividades dirigidas a adultos, infancia, familias y centros educativos entre las que se encuentran conferencias, narraciones orales de cuentos, clubes de lectura, conciertos, talleres de literatura y cine, sesiones de sensibilización en torno a problemas sociales y ambientales, talleres de jardinería, ciencia divulgativa o refranes, exposiciones de libros y rutas literarias y artísticas.

En concreto, hasta el 2 de diciembre, los interesados podrán disfrutar de un intenso calendario donde destacan propuestas que entroncan con la nueva filosofía del proyecto como la de 'Bibliotruque Solidario. 1 libro por 1 litro de leche (o un kilo de alimentos)', que se llevará a cabo en toda la red del 14 al 18 de noviembre. Lo que se recoja se entregará para distribuirlo entre las familias más necesitadas a través de las distintas entidades sociales de cada barrio: Cáritas, parroquias, comedores sociales de hermandades.



Taboola Feed

¿Quieres vender tu casa? Introduce tu CP y encontraremos ofertas para ella

Money Propiedad | Patrocinado



Desde 38,65€ al mes + 4 meses gratis Seguro de Salud Conecta ¡Con Aegon escógelolo



Ayudas del gobierno: los paneles solares casi se regalan en el otoño d...



La Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla apuesta por construir espacios más cercanos, vivos, comprometidos y plurales

En este sentido, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red de Bibliotecas de Sevilla, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año, ha subrayado Muñoz.

Cadena SER • [original](#)



Presentación del Plan Estratégico de la Red Municipal de Bibliotecas / PEPO HERRERA

Sevilla

Con una imagen renovada más fresca y actual, un espíritu más abierto, dinámico e integrador, y la aspiración de mejorar los servicios públicos y ofrecer actividades atractivas y plurales que las acerquen a nuevos usuarios, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla (RMBS), dependiente del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), ha avanzado este lunes 24 de octubre, Día De las Bibliotecas, el nuevo Plan Estratégico 2023/2027 con el que pretende afrontar los retos y desafíos que la sociedad nos plantea y construir un proyecto más cercano, vivo, comprometido, comunitario y plural.

Así, con motivo de la celebración del Día de las Bibliotecas, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el jefe de negociado del Libro y de Bibliotecas, Miguel Ángel Garfía, ha dado a conocer las claves de la hoja de ruta que guiará el proyecto y que, bajo el lema Muy social, muy personal, busca convertir a estos 14 espacios municipales (distribuidas por toda la ciudad en las bibliotecas Alberto Lista, Blas Infante, El Cerro del Águila, El Esqueleto, Entrepárques, Felipe González, Julia Uceda, Las Columnas, Los Carteros, Luis Cernuda, Parque Alcosa, San Jerónimo, San Julián y Torreblanca) en centros de acción, integración, intercambio, convivencia y agitación social y cultural.

En este sentido, como ha destacado Muñoz en la rueda de prensa celebrada en la Biblioteca Felipe González, en estos momentos las catorce bibliotecas que se distribuyen por todos los



barrios y distritos de la ciudad han trascendido su vocación de impulsar el fomento de la lectura para convertirse en lugares que facilitan el acceso al conocimiento, al pensamiento, a la cultura, la educación y la información de manera libre y gratuita y que, al mismo tiempo, actúan como catalizadores de proyectos e ideas, generadores de iniciativas comunitarias, transmisores del patrimonio y refugio confortable donde aprender, buscar, compartir, favoreciendo la cohesión social.

De hecho, según ha recordado el alcalde, la Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla cumple una labor imprescindible porque es el servicio público dedicado a la cultura que más próximo se encuentra a la ciudadanía, es decir, donde los vecinos y vecinas pueden acceder a la cultura de calidad de manera más rápida, inmediata, accesible e igualitaria.

En este sentido, el alcalde de Sevilla ha dado algunos datos sobre la importancia que el gobierno municipal da a fomento de la lectura y al papel de las bibliotecas de la red. En estos momentos hay 122.000 usuarios con carné de la Red de Bibliotecas de Sevilla, un 30% más que en 2015, y celebra más de 770 actividades al año, casi un 25% que aquel año, ha subrayado Muñoz.

Además, entre los objetivos que se marca el Gobierno local está ampliar la red de bibliotecas, con un primer reto prioritario en Su Eminencia, así como invertir en la compra de libros. Vamos a mantener en este nuevo periodo la estrategia puesta en marcha en los últimos tres años en los que se han invertido 400.000 euros en compra de libros y este año hay 147.000 euros en ejecución. Cuando empezamos en 2015 apenas había recursos y ahora nos proponemos mantener esta línea en los próximos años con un mínimo de 150.000 euros anuales. El alcalde también ha marcado como reto aumentar y diversificar el programa de actividades de las bibliotecas de forma que se superen las 800 actividades al año durante los próximos años y realizar inversiones en mejora de la señalización y presencia de las bibliotecas en sus barrios.

Precisamente en torno a esta idea nace el lema Muy social, muy personal, con el que se enmarca la nueva etapa y que, como ha explicado Miguel Ángel Garfía, hace referencia a la faceta más comunitaria, grupal y comprometida de las bibliotecas y también a ese trato particular y único que se presta a las distintas personas usuarias. Al igual que alude al propio acto de leer, que es al mismo tiempo individual y colectivo, porque aunque se practique en soledad, nos permite acercarnos y entender al otro, compartir experiencias y entender mejor el mundo.

El Plan Estratégico 2023/2027 hace hincapié en el sentimiento de pertenencia que se genera en las bibliotecas y en su condición de lugares de encuentro físico y virtuales de toda la sociedad (el Tercer lugar o Ágora, según la terminología de los sociólogos Ray Oldenburg y Robert Putnam), donde se ofrece acceso libre a la información, se apoya la creatividad, se impulsa la formación a lo largo de toda la vida de las personas y se fomenta el hábito lector, especialmente en la infancia. Todo ello como foro de participación ciudadana que presta especial atención a la inclusión social, el desarrollo sostenible y la igualdad de género, ha destacado el Jefe de Negociado del Libro y Bibliotecas.

Por este motivo, el alcalde de Sevilla ha manifestado que la mejor forma de celebrar este Día de las Bibliotecas es invitar a los sevillanos y sevillanas a sumarse a esta familia haciéndose la tarjeta de usuario que permite hacer uso de las instalaciones y acceder a los múltiples servicios que prestan estos centros: de información y referencia, lectura en sala, préstamo personal, colectivo e interbibliotecario, acceso gratuito a Internet en ordenadores de sobremesa y a través de WIFI, y un amplio y variado programa de actividades culturales y de fomento del hábito lector.

En cuanto a las cifras, como ha apuntado Miguel Ángel Garfía, actualmente la Red cuenta con 122.312 usuarios con carné y ha registrado un total de 233.139 visitas de público adulto e infantil y ha realizado un préstamo de 92.994 libros.

En concreto, el Plan Estratégico se articula en torno a cuatro ejes principales: Somos Sevilla, Crecemos, Comunicamos y Somos Red. El primero tiene en cuenta que debemos diseñar las



bibliotecas en torno a las personas y no en torno a los libros trabajando para una biblioteca accesible, inclusiva, social y participativa y sostenible. En lo que se refiere al crecimiento el proyecto plantea expandir la biblioteca más allá de sus muros, especialmente en el fomento del hábito lector, para lo que se quiere elaborar un Plan de Fomento y Hábito de la Comprensión Lectora por parte de la RMBS, conjuntamente con otros mediadores de la cultura, familias y escuelas; implicar a toda la ciudadanía en el placer de leer y los beneficios para el desarrollo social de las personas, impulsando la colaboración con editoriales y librerías; y colaborar con agentes culturales y sociales, como asociaciones de vecinos, centros educativos, ONGs, otros festivales y eventos culturales, etc Y, por último, expandir los espacios con iniciativas como implementar préstamos colectivos a hospitales, prisiones y residencias o potenciar las actividades de extensión bibliotecaria.

En cuanto a comunicación, además de la actualización constante de su web www.bibliotecas.sevilla.org, la Red ha apostado por la renovación de su marca tanto a nivel gráfico (con un logo y una gráfica actualizada) como potenciando su imagen a través de las redes sociales. Así, cuenta desde septiembre con un perfil en Tik Tok, donde trata de fomentar la lectura a través de vídeos divulgativos y en Instagram realizan llamativas acciones como las de El reto o Bibliogram.

Por último, el eje Somos Red incluye todo lo que atañe a la coordinación entre bibliotecas como la elaboración y normalización de los procesos técnicos, la coordinación de selección y adquisición de documento y en la planificación de actividades o el plan de formación continua del Personal bibliotecario.

En lo que se refiere a las actividades en esta temporada de otoño la RMBS ha diseñado un programa cultural con un total de 409 actividades dirigidas a adultos, infancia, familias y centros educativos entre las que se encuentran conferencias, narraciones orales de cuentos, clubes de lectura, conciertos, talleres de literatura y cine, sesiones de sensibilización en torno a problemas sociales y ambientales, talleres de jardinería, ciencia divulgativa o refranes, exposiciones de libros y rutas literarias y artísticas.

En concreto, hasta el 2 de diciembre, los interesados podrán disfrutar de un intenso calendario donde destacan propuestas que entroncan con la nueva filosofía del proyecto como la de Bibliotrueque Solidario. 1 libro por 1 litro de leche (o un kilo de alimentos), que se llevará a cabo en toda la red del 14 al 18 de noviembre. Lo que se recoja se entregará para distribuirlo entre las familias más necesitadas a través de las distintas entidades sociales de cada barrio: Cáritas, parroquias, comedores sociales de Hermandades (la Macarena, Obra Social de los Desamparados de Alcosa, Dulce Nombre de Bellavista, etc.).

El 4 de noviembre, en el marco de la Feria del Libro, se celebrará el Primer Encuentro de Clubes de Lectura de las bibliotecas municipales, con un diálogo con la escritora sevillana Lara Moreno. Los 14 clubes de lectura, donde participan más de 250 personas, la mayoría de ellas mujeres, es la actividad más veterana de la Red. Es una experiencia única de lectura compartida, donde se fortalece la comprensión y el sentido crítico de la lectura, un espacio para ampliar las relaciones humanas y disfrutar de un rato de intercambio relajado y creativo. Esta será la primera vez en 20 años que se producirá este Encuentro entre todos los Clubes de la Red de Bibliotecas.

Asimismo, el 10 de noviembre se realizará en Torreblanca la actividad La ciencia en femenino por el Día mundial de la ciencia para la paz y el desarrollo y el 16 de noviembre se hará la entrega de diplomas y premios del concurso IV Lectómetro de la Biblioteca. En Cerro del Águila tendrá lugar el 21 de noviembre la última sesión de Tomar la palabra. Arte, comunidad y acción. Aprender recursos y herramientas para escribir literatura; mientras que en El

Esqueleto se organiza el 17 de noviembre Videojuegos por la diversidad y los días 22, 23 y 24 de noviembre las Conferencias dinamizadas para público infantil sobre temas como el bullying, la igualdad de género o el trato a los animales de compañía. También sobre distintos tipos de familias y sobre la igualdad se llevaban a cabo narraciones orales en la biblioteca Entreparkes los días 4 y 11 de noviembre. La Julia Uceda celebra el 31 de octubre, 14 y 28 de noviembre Filosofía para niños y niñas y Los Carteros celebra con varias actividades el



Mes del Manga y la cultura japonesa.

Luis Cernuda tendrá también el próximo mes Encuentro de dos mundos. El año Magallanes/Elcano; San Jerónimo el laboratorio musical Música maestro el 4 y el 18 de noviembre; San Julián un laboratorio sobre poesía experimental el 11 de noviembre y 2 de diciembre y el Parque Alcosa tendrá el día 22 de noviembre Tuyo Cid, una comedia didáctica sobre el origen de nuestra literatura con el artista Malaje Solo (José Aguilar Pérez)

La Felipe González acogerá en noviembre varias actividades como El club de las buenas lecturas de Fran Nuño (16 de noviembre), donde los jóvenes lectores comparten sus lecturas; el Escape Room Misterio en el río (30 de noviembre) o los programas para concertar cita Tu Biblio + fácil o La MAYOR biblioteca -con residencias de mayores y viviendas tuteladas de mayores para acercarlos a la lectura-, y el programa con Down Sevilla para fomentar la lectura y la escritura a personas con síndrome de Down en entornos inclusivos.

